



Société des arts technologiques [SAT]

Interface[s] Montréal 2005

Bilan et faits saillants



Montréal, 6 février 2006

Version 1.0

Présenté par :

Société des arts technologiques [SAT]

Table des matières

1.	Résumé exécutif	3
2.	Interface[s] Montréal : l'histoire d'un succès	4
3.	Les contenus : mise en valeurs des connaissances	6
3.1.	<i>Neuf thématiques pertinentes des technologies numériques</i>	6
3.2.	<i>Partages et échanges d'informations avec plus de 45 conférenciers</i>	7
3.3.	<i>Captations audio et vidéo : un stock riche</i>	8
4.	Contenant : une formule unique	9
4.1.	<i>Format des conférences</i>	9
4.2.	<i>Participants</i>	10
4.3.	<i>Accueil</i>	11
4.4.	<i>Buffet</i>	11
4.5.	<i>Technique</i>	11
4.6.	<i>Le « lounge numérique »</i>	11
5.	Communauté, réseautage, collaborations	12
5.1.	<i>Répertoire des participants</i>	12
5.2.	<i>Répertoire des expertises en interface numérique</i>	12
5.3.	<i>Contacts</i>	12
6.	Communication, marketing	13
6.1.	<i>Identité visuelle / Imprimé, Web et vidéo</i>	13
6.2.	<i>Canaux de diffusion</i>	13
7.	Commanditaires et partenaires	14
8.	Conclusion	15
8.1.	<i>Retombées pour la communauté montréalaise des technologies numériques</i>	15
8.2.	<i>Retombées pour la SAT</i>	16
	Annexe 1 – Statistiques site Web de juin 2005 à janvier 2006	17
	Annexe 2 – Liste de diffusion	18
	Annexe 3 – Presse et média Parutions	19
	Annexe 4 – Témoignages	21

1. Résumé exécutif



La conception et la réalisation du projet Interface[s] Montréal ont généré de grands résultats qui peuvent être évalués en deux temps. Du point de vue de la communauté Montréalaise en technologies numériques d'une part et de celui de la Société des arts technologiques [SAT] d'autre part.

En effet, Interface[s] Montréal a représenté un excellent levier d'interactions transsectorielles pour la communauté montréalaise des TIC. Un des grands succès du projet a été la participation, tout au long des conférences, d'un nombre impressionnant de décideurs de l'industrie des technologies numériques.

La diversité des conférenciers (plus de 45), leur niveau d'expertise et la qualité de leur prestation ont su mettre de l'avant la profondeur des nouvelles avenues offertes par Montréal en technologies numériques. La pertinence du format de l'événement axée sur la transversalité ainsi que la définition et les choix initiaux des thématiques a passé avec succès l'épreuve de la pratique. Les neuf thématiques ont répondu aux besoins en savoir des personnes présentes (entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants, etc.). Qui plus est, la communauté montréalaise des TIC dispose dorénavant d'un stock d'informations audio et vidéo (environ 15 heures) illustrant son savoir-faire de pointe pour sa promotion, la formation, etc.

De surcroît, 600 participants ont pu s'informer sur les perspectives transsectorielles offertes en interfaces numériques et interagir. Soutenues par divers outils Web, de nombreuses collaborations ont vu le jour, en commençant par les conférenciers entre eux.

Pour la SAT, les bénéfices sont considérables. Elle a pu mettre en avant auprès d'une clientèle nouvelle (entrepreneurs et chercheurs particulièrement) son statut de lieu culturel majeur de la créativité montréalaise. Elle a aussi fait la preuve qu'elle est en mesure de tisser des ponts créateurs entre les arts, technologies et industries.

Une grande partie des décideurs ont constaté la qualité des recherches effectuées à la SAT, mais aussi le professionnalisme, le dynamisme et la capacité de la SAT à agir en tant que ferment de l'essor de la communauté numérique montréalaise positionnée de façon enviable au sein du Gotha international des TIC. Depuis Interface[s] Montréal, des sociétés ont confirmé leur enthousiasme à collaborer de nouveau avec la SAT à l'avenir. L'événement lui a donc permis de renforcer ses interactions avec les entreprises et les centres de recherche.

De nombreux commentaires et témoignages incitent la SAT à œuvrer à la pérennité de l'événement.

2. Interface[s] Montréal : l'histoire d'un succès

Avec le projet Interface[s] Montréal, la Société des arts technologiques [SAT] avait pour but de rassembler les personnes-clés de tous les secteurs montréalais des technologies de l'information et des communications (TIC) en matière d'interfaces numériques pour contribuer à son développement et à son rayonnement international.

Le défi de la *transsectorialité* était d'autant plus grand que les multiples segments des TIC montréalais évoluent de façon cloisonnée, qu'alors que la tendance forte en interfaces numériques est à la convergence. Une propension naturelle prévaut à s'intéresser étroitement à sa communauté d'intérêt et que les activités innovatrices sont inédites, donc peu connues. Avec ce projet, on peut affirmer que tout ou presque était à faire émerger. A cet égard, un travail important de préparation explique la réussite de tout l'événement.

Stimuler les collaborations transsectorielles en matière d'interfaces numériques afin d'accélérer les cycles d'innovation et de positionner Montréal parmi les leaders internationaux

Une série de neuf conférences-démos sur les technologies numériques était organisée et animée à la SAT du 4 octobre au 29 novembre 2005 (au rythme d'une rencontre par semaine) et relayée par le site Interfacesmontreal.org. La qualité de l'animation a fortement contribué à la qualité des résultats obtenus.

De février à juin, un formidable travail de préparation a été effectué; notre base de données d'experts montréalais fut constituée, notre liste de diffusion complétée, les commandites et partenariats en partie finalisés, la conception graphique

achevée, le site internet mis en place et nos premiers inventaires terminés. Dès le début, les experts rencontrés, emballés par le concept et sa dynamique, appuyaient le projet Interface[s] Montréal.

Dès septembre, une campagne de communication ciblée invitait les experts en technologies numériques des différents secteurs d'activité à participer à ces rencontres. Les retombées médiatiques de notre campagne de presse auprès de plus de 200 journalistes, furent nombreuses et excellentes (cf. annexe 3 : parutions).

Avec Interface[s] Montréal, près de 600 personnes ont ainsi pu rencontrer et suivre les projets de recherche de plus de 45 conférenciers, leaders en interfaces numériques. Un réseau de maillage intersectoriel a pu être mis en place entre les participants, alimenté par ces fructueuses rencontres et les outils technologiques développés tels que des répertoires d'expertises.

2.1. Des échanges aux retombées concrètes

Comme en témoigne Pierre Marcote, ingénieur chez Genisys et conférencier « *Pour le réseautage, la SAT s'est révélée on ne peut plus efficace. Très agréablement surpris* ». Benoit Pelletier manager de chez Nortel surenchérit « *I have been impressed about the effectiveness of these sessions as they surpassed our expectations. Great focus from the*



team. The selection of topics and mix of presenters' expertise/background was perfect - right on target. The mode of operation (networking, presentation and possibility to continue discussion after) is also very effective. I really appreciated the horizontal view approach. »... Marcelo, professeur en musiques technologiques à l'Université McGill et conférencier confirmera lors de son entretien avec **Les années lumière**

«... les rencontres physiques comme à la SAT avec les gens qui travaillent dans un domaine similaire, permettent d'apporter des perspectives différentes...»

Pour la première fois, cette communauté en technologies numériques se réunissait en mettant à profit créativité, innovation et production. L'enthousiasme démontré par les personnes présentes (dont de nombreux décideurs), la qualité des échanges créés, la réalisation de nombreuses collaborations intersectorielles majeures (par exemple entre l'Agence spatiale canadienne et Immervision) confirment le succès d'Interface[s] Montréal réalisé par la SAT et de son importance pour positionner la communauté montréalaise en technologies numériques au sein du Gotha international.

3. Les contenus : mise en valeurs des connaissances

3.1. Neuf thématiques pertinentes des technologies numériques

FAITS SAILLANTS

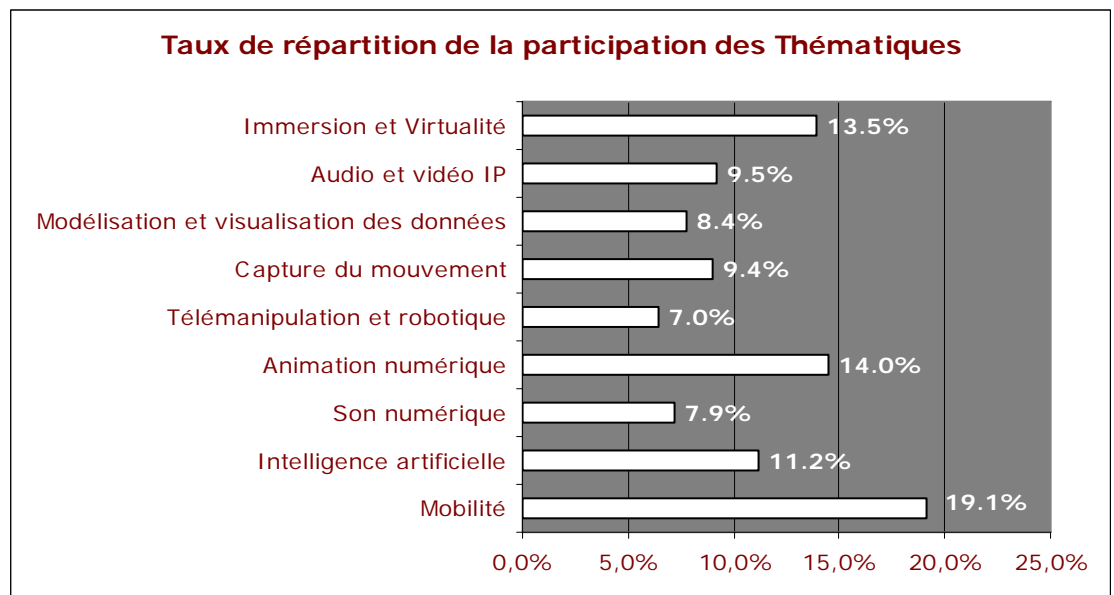
De nombreux participants (environ 600) ont découvert Interface[s] Montréal et montré un enthousiasme à partager et échanger leurs connaissances et besoins en interfaces numériques.

Concrétisées, tant la formule de l'événement axée sur la transversalité, que la définition préalable des thématiques ont été confirmées. Le choix des thématiques était tout à fait pertinent et répondait aux besoins des personnes présentes (entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants...). Pour la série 2006, la précision de certaines thématiques pourrait être envisagée.

L'organisation d'ateliers/matinées permettrait de proposer des réflexions sous forme de focus groupes profitables aux transferts et valorisation des compétences.

Plusieurs étapes ont été nécessaires pour déterminer les secteurs dominants et émergents en technologies numériques et définir les neuf thématiques avant-gardistes et pertinentes à la communauté montréalaise.

Bien que trois thématiques présentent un taux de répartition supérieur à la moyenne, nous sommes en mesure de constater un véritable intérêt de la part des participants pour l'ensemble des thématiques choisies.



L'augmentation graduelle du taux de participation d'octobre à novembre confirme une satisfaction croissante des participants au suivi et à la découverte des conférences thématiques offertes.

3.2. Partages et échanges d'informations avec plus de 45 conférenciers

FAITS SAILLANTS

La communauté en technologie numérique montréalaise s'est réunie en mettant à profit créativité et innovation.

La SAT dispose de plus de 400 noms d'experts (de la métropole) en technologies numériques parmi les secteurs d'activités les plus émergents.

La complémentarité des profils, compétences et secteurs d'activités des conférenciers a assuré un véritable succès et a permis de positionner d'emblée le discours de la transversalité. La haute qualité et la diversité du panel ont su exposer les nouvelles avenues offertes en technologies numériques.

De nouvelles collaborations ont vu le jour en commençant par les conférenciers. Par soirée, chaque participant a effectué en moyenne de 1 à 2 contacts très prometteurs, de qualité et entre 2 à 4 contacts potentiellement intéressants.



Afin d'établir la transversalité entre les différents types de secteurs d'activité, de spécialité et ainsi de maximiser les collaborations entre les experts, la définition du profil des conférenciers s'est avérée l'une des clés du succès d'Interface[s] Montréal. Pour chaque conférence-demos, nous avons eu le souci d'inviter sur notre panel (constitué de 5 conférenciers) deux entrepreneurs, deux universitaires et un artiste de différents domaines d'activité.

La sélection des conférenciers s'est effectuée en plusieurs étapes :

dresser un premier inventaire du plus beau fleuron d'entreprises, centres de recherches, et artistes de la métropole - plus de 400 noms;

rencontrer plus de 150 experts et élaborer la liste des 10 leaders pour chaque thématique - près 100 de noms pour les neufs thématiques;

sélectionner les 45 conférenciers (i.e. 5 par conférence-demos).

Avant tout, la qualité des conférences a reposé sur le choix judicieux de conférenciers/orateurs dont les produits, projets, travaux, recherches et œuvres

présentaient un caractère innovateur et visionnaire en interface numérique dans des secteurs d'activités variés.

	Immersion et virtualité	Audio et vidéo IP	Modélisation visualisation	Capture du mouvement	Télémanipulation et robotique	Animation numérique	Son numérique	Intelligence artificielle	Mobilité
Aérospatial	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
Architecture			<input type="checkbox"/>						
Arts visuels et culture		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Biotechnologie			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Cinéma et télévision				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Design industriel	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Éducation				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
Jeux et multimédia	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Mode			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Musique				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Publicité, marketing						<input type="checkbox"/>			
Réseautique		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
Santé	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
Spectacle	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Télécoms		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>

Variété des secteurs d'activité couverts par les conférenciers

Les neuf appels conférences (entre tous les conférenciers et l'équipe SAT) prévus avant chaque rencontre ont assuré une meilleure complémentarité et cohérence des présentations.

Les principaux secteurs d'activité ont été couverts dans leur ensemble (santé, aérospatial, culture, télécoms, publicité, etc.) et de simples contacts se sont rapidement transformés en véritables collaborations. C'est le cas pour Buzz Image, l'agence spatiale canadienne, Darwin Dimensions, Luc Courchesne, Immervision, département de Musique et technologies de l'Université McGill, département Génie mécanique de l'École Polytechnique de Montréal & CHU Sainte-Justine, département Diro de Université de Montréal.

3.3. Captations audio et vidéo : un stock catalogue riche

FAITS SAILLANTS

Un stock riche (environ 15 heures) en informations sur les dernières technologies numériques dans la région métropolitaine a été constitué.

Ce stock représente un magnifique outil promotionnel et éducatif sur les récents développements de la communauté montréalaise.



Une équipe technique (constituée de deux cameramen et d'un régisseur) a assuré les captations audio et vidéo, et conçu le montage intégral de chaque rencontre dans une qualité "broadcast". La SAT dispose aujourd'hui d'un stock de grande valeur d'environ **quinze heures sur les dernières technologies numériques métropolitaines expliquées par les leaders actuels.**

Plus de 50 vidéos (compression Web) des conférences et conférenciers ont été mises en consultation libre sur le site Interfacesmontreal.org.

Des Cégeps et collèges ont témoigné de leurs grands intérêts et satisfaction à pouvoir suivre les conférences-demos à partir des vidéos mises en ligne.



De nombreuses personnes présentes aux conférences se sont montrées enthousiasmées par le fait de pouvoir disposer et suivre à nouveau, via le Web, l'ensemble des rencontres.



4. Contenant : une formule unique

4.1. Format des conférences

FAITS SAILLANTS

L'aménagement SAT propose un espace propice à la stimulation de rencontres transsectorielles.

Le fonctionnement en trois temps a permis de créer et dynamiser les rencontres :

- Initiation de nouvelles rencontres (réseautage) autour du buffet;
- Information sur les nouvelles tendances et réflexion sur les nouvelles avenues technologiques;
- Poursuite des rencontres entre les participants et conférenciers.

Le format des conférences a contribué au succès du réseautage entre les conférenciers et les participants.

La diffusion en temps réel des conférences-demos à travers la SAT fut une réussite. Depuis l'espace "lounge", les personnes présentes ont pu ainsi échanger tout en suivant les présentations.

Les mois d'octobre et novembre se sont avérés très propices à la tenue d'Interface[s] Montréal.



Plusieurs réunions de conception ont été nécessaires à l'élaboration du scénario final (identique pour chaque conférence) et du format des soirées.

Les trois « temps » de la conférence étaient :

- de 17h 30 à 18h 30 – Accueil des participants, mot de bienvenue, premiers contacts accompagnés d'un buffet - Espace "lounge"
- de 18h30 à 20h – Cinq conférenciers exposant leur thématique - Espace Conférence
- Dès 20h – Dans une ambiance "lounge" (DJ et VJ), réseautage entre les participants et les conférenciers - Espaces "lounge" et Conférence

Lors de la conception de l'aménagement des espaces, l'emphase a été mise sur :

- l'accessibilité de partout : diffusion en temps réel à travers la SAT (espaces "lounge" et Conférence) des présentations audio et vidéo afin de permettre aux participants de suivre en permanence chaque présentation tout en réseautant.
- le dynamisme des rencontres entre conférenciers et public : positionnement de chaque conférencier en demi cercle et espace individuel de présentation et démonstration.
- une animation réussie a permis d'introduire les conférenciers, d'effectuer une liaison entre chaque exposé, de proposer une synthèse finale et d'inviter la salle à dialoguer avec le panel.



Dans l'ensemble, le temps alloué à chaque conférencier et fixé à 15mn était respecté.

Plus de 50% des participants ont rencontré les conférenciers après leur présentation.

4.2. Participants

FAITS SAILLANTS

Un des grands succès d'Interface[s] Montréal a été de réunir tout au long des conférences une proportion élevée de décideurs de l'industrie des technologies numériques.

Un excellent taux de participation (près de 45%) du côté des entreprises, suivi d'un taux non négligeable de présence des centres de recherches (environ 25%).

Un transfert des connaissances intersectoriel, d'autant plus réussi par la multiplicité des différents types de joueurs présents lors des rencontres – entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants, professeurs, agents, journalistes.

Nombreux furent les entreprises, universités, instances publiques, médias et organismes à participer aux rencontres : Autodesk, Ubisoft, Telus, Nurun, Nortel, Softimage, Agence spatiale canadienne, Cirque du Soleil, BlueSponge, Toon Boom, Voiceage, MCC, Mile End Records, CGI, universités (Concordia, McGill, Montréal, Sherbrooke), ETS, École Polytechnique, CIM, RALI, Hexagram, Collège Edouard-Montpetit, Collège Interdec, ONF, SGF, Téléfilm Canada, SODEC, MAMR, MCC, MDEIE, Assemblée nationale, Industrie Canada, Ville de Montréal, Direction Informatique, Lien multimédia, InfoPresse, Siggraph Montréal, FIQ, Alliance numériQC, APFTQ, CCMM, etc.

	Participants		Type d'organisation
Immersion et virtualité	81	13.5%	40 entreprises, 16 universités, 10 ministères et associations, 5 artistes, 10 autres
Audio et vidéo IP	57	9.5%	30 entreprises, 7 ministères et associations, 6 universités, 4 artistes, 10 autres
Modélisation et visualisation	50	8.4%	23 entreprises, 4 ministères et associations, 10 universités, 3 artistes, 10 autres
Capture du mouvement	56	9.4%	19 entreprises, 4 ministères et associations, 19 universités, 4 artistes, 10 autres
Télémanipulation et robotique	42	7.0%	13 entreprises, 4 ministères et associations, 13 universités, 2 artistes, 10 autres
Animation numérique	84	14.0%	55 entreprises, 4 ministères et associations, 12 universités, 3 artistes, 10 autres
Son numérique	47	7.9%	24 entreprises, 3 ministères et associations, 7 universités, 3 artistes, 10 autres
IA	67	11.2%	31 entreprises, 3 ministères et associations, 20 universités, 3 artistes, 10 autres
Mobilité	114	19.1%	52 entreprises, 24 ministères et associations, 15 universités, 23 autres
Total	598	100.00%	

L'intérêt porté par les participants à revenir assister aux conférences s'est confirmé par un taux de fréquentation d'environ 21%. À ce titre, il reste à mieux faire pour que la transversalité réussie des contenus se traduise par un taux plus élevé de fréquentation multithématique.

Une réelle complémentarité des profils fut atteinte et consolidée durant les rencontres.

Interface[s] Montréal a représenté un excellent levier de communication de la SAT particulièrement auprès des entrepreneurs.

Parmi les 598 participants, 365 sont

uniques, et pour 230 d'entre eux leur fonction est la suivante :

Type de fonction	Nb
VP, CEO, Président...	36
Directeur, co-directeur	37
Chargée de projet, coordonnateur	19
Artiste	15
Professeur, assistant professeur	21
Étudiant	35
Pigiste	13
Professionnel	19
Consultant, analyste, conseiller	20
Député, agent de développement	3
Manager marketing, communication	5
Acteur	1
Designer du son	3
Ingénieur logiciel	3

Fréquence de présence des participants aux conférences	Participants	
1	291	79.7%
2	52	14.2%
3	10	2.7%
4	5	1.4%
5	2	0.5%
6	1	0.3%
7	3	0.8%
9	1	0.3%
Total	365	100%

Nb : hors SAT

Plus de 90 dirigeants d'entreprise et de responsables de projet ont participé aux rencontres. Donc, les événements ont été fréquentés à 40% par des décideurs.

4.3. Accueil

FAITS SAILLANTS

L'accueil a constitué un moment crucial de collecte d'informations.

Pour la prochaine série Interface[s] Montréal la période d'inscription pourrait être optimisée.

De nombreux contacts ont pu ainsi être initiés par les personnes de la SAT.

Les inscriptions aux conférences pouvaient être effectuées via le réseau Admission. Sans trop de surprise, celles-ci se sont principalement effectuées le jour même des conférences-demos. Dès 17 heures, l'équipe d'accueil (constituée d'au moins trois personnes) a su gérer efficacement les différents types d'inscriptions (et en fonction des différents tarifs). Cet accueil a permis de cibler efficacement les nouvelles personnes et de les accompagner dans leurs premiers contacts. Un badge était proposé à chaque personne présente.

4.4. Buffet

FAITS SAILLANTS

Le buffet a représenté un lieu de rencontres et d'échanges efficaces.

Le buffet s'est révélé indispensable au bon déroulement des soirées et a permis aux participants, étant donnée l'heure tardive des conférences, de rester à la SAT avec ces bouchées offertes. De nombreux contacts ont été initiés autour du buffet en début et fin de soirée.

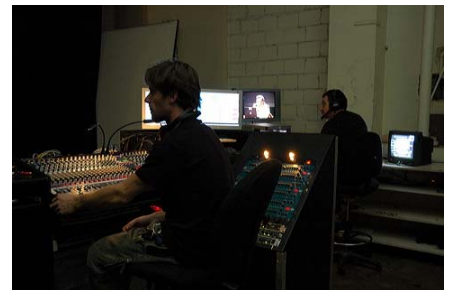


4.5. Technique

FAITS SAILLANTS

L'équipe technique de la SAT a su démontrer son professionnalisme, sa capacité à gérer des événements complexes autant par leurs aspects technique qu'organisationnel.

Grâce à l'équipe technique de la SAT, durant chaque rencontre, un dispositif inédit a permis de diffuser en temps réel à travers la SAT, les conférences et les présentations (powerpoint, vidéo, sonores, etc.). Deux bornes Internet étaient mises en permanence à disposition des participants dans l'Espace "lounge".



4.6. Le « lounge numérique »

FAITS SAILLANTS

De telles prestations ont encore prouvé le rôle capital d'un lieu comme la SAT dans la création d'environnements immersifs audio et vidéo.

Durant chaque rencontre, l'espace café-bar de la SAT s'est transformé en un véritable « lounge numérique » par la présentation de musique électronique et de projections en direct, le tout inspiré par la thématique de la soirée. Chaque présentation fut préparée spécifiquement par un duo d'artistes invités (DJ et VJ).



5. Communauté, réseautage, collaborations

Interface[s] Montréal a réuni les intervenants économiques et de l'avant-garde des technologies numériques pour susciter des échanges fructueux. Plusieurs plateformes de réseautage ont été mis à la disposition des participants.



5.1. Répertoire des participants

FAITS SAILLANTS

Le répertoire des participants est un outil nécessaire à la poursuite des échanges et à la consolidation des contacts. Il peut être considéré comme un 4^{ème} temps au dynamisme des rencontres.

Toutes les personnes présentes aux conférences-démos pouvaient s'identifier au répertoire des participants mis en ligne sur le site Web. Deux bornes interactives installées dans l'Espace « lounge » permettaient les inscriptions directement à ce répertoire. **107 participants s'y sont inscrits.** Cet outil a suscité et multiplié les possibilités de collaborations intersectorielles.

5.2. Répertoire des expertises en interfaces numériques

FAITS SAILLANTS

Dès le début des conférences, des joueurs majeurs (Softimage, Autodesk, Nortel, Université de Montréal, Agence spatiale canadienne, etc.) se sont inscrits à ce répertoire unique, comprenant l'intérêt de s'identifier comme faisant partie des forces montréalaises en interfaces numériques. Pour en améliorer l'efficacité, une campagne de communication plus ciblée pourrait être envisagée.

En donnant naissance à un répertoire des innovateurs construit en fonction des champs d'application plutôt que par secteur industriel, des possibilités d'innovations croisées voient le jour par des collaborations non traditionnelles ainsi suscitées. Dès le début d'Interface[s] Montréal, près de 50 sociétés et organismes se sont enregistrés au répertoire, véritable outil d'interconnexion des forces montréalaises concernées.

5.3. Contacts

FAITS SAILLANTS

La fréquence des rencontres (une par semaine) a permis à certains participants de poursuivre tout au long des conférences leurs interactions avec d'autres spécialistes.

Par soirée chaque participant a effectué en moyenne de 1 à 2 contacts prometteurs, et entre 2 à 4 contacts potentiellement intéressants. Pendant la soirée ces contacts ont été réalisés en première et dernière partie de la rencontre particulièrement dans l'espace "lounge".



6. Communication, marketing

6.1. Identité visuelle | Imprimé, Web et vidéo

FAITS SAILLANTS

Nurun a su créer une image de marque, des designs graphiques révélateurs de l'importance de l'humain au cœur de la technologie.

Le concept graphique adopté peut facilement évoluer pour toute nouvelle demande.

Le concept graphique d'Interface[s] Montréal et les déclinaisons de ce premier pour l'ensemble des supports : imprimés (Lettre, Flyer, bandeaux), Web (pages d'accueil, d'inscription au répertoire, vidéo, flyer et bulletin électroniques, Flash, etc.) ont entièrement été réalisés par Nurun.



6.2. Canaux de diffusion

FAITS SAILLANTS

Une communication plurimédiate très nourrie a permis de générer un intérêt initial impressionnant au sein des milieux des TIC visés par Interface[s] Montréal. Il s'agit d'une base sur laquelle construire pour l'avenir.

Les parutions dans la presse (cf. annexe 3) montrent l'excellent travail réalisé auprès des journalistes et les retombées amenées.

Trafic sur site internet particulièrement d'octobre à décembre 2005 (cf. annexe 1) confirme l'importance de mettre en ligne un site relais des conférences-démos.

Courriels | Des bulletins électroniques hebdomadaires étaient envoyés à notre liste de diffusion constituée de près de 5000 personnes ciblées (cf annexes 2), pour :

l'invitation à la prochaine conférence-démo – chaque lundi précédant la conférence-démo le bulletin électronique rédigé sous la forme d'un mini journal et intégrant les liens vers les nouvelles vidéos mises en ligne.

Presse | Des invitations média (dont une spéciale pour le lancement d'Interface[s] Montréal), deux communiqués, un bulletin hebdomadaire (en français ou en anglais) ont été envoyés par courriel chaque semaine à environ 200 journalistes avec une emphase plus particulière sur les journalistes de la région de Montréal, pour chacune des conférences-démos.

Imprimé | 18 000 flyers (deux versions) ont été imprimés et distribués entre autre en octobre par Popmédia dans les principaux points de chute culturels.

Télémarketing | Auprès des 3000 organismes recensés (cf annexes 2)

Site Web | Un site Web (en français et anglais) interfacesmontreal.org mis en ligne dès le mois d'août a été un relai efficace à chacune des conférences-démos. Géré à l'aide d'un outil de gestion de contenus (Mambo), le site a été mis à jour quotidiennement par l'équipe SAT. L'internaute pouvait ainsi aisément être informé des thématiques, conférenciers et projets, horaires et calendriers. Les répertoires des participants et des expertises ont également été accessibles via le site Web. A cet effet, le webmestre SAT a programmé et interfacé avec le site Web les bases de données des participants et des expertises.

Après chaque conférence-démos, le site s'est révélé un relais indispensable puisqu'il permettait le visionnement des vidéos des conférences (six vidéos par rencontre : ex. près de 1h30 d'information). 8671 visiteurs uniques d'octobre à décembre 2005.



7. Commanditaires et partenaires

FAITS SAILLANTS

La qualité et le nombre de partenariats signés confirment l'intérêt de la mise en place d'un tel événement au sein de la communauté montréalaise en TIC.

Renforcement des partenariats entre la SAT, les entreprises et les centres de recherche.



Interface[s] Montréal, une initiative de la Société des arts technologiques [SAT] a bénéficié du soutien financier du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec ainsi que du support de la Grappe des TIC facilité par Montréal International.

Séduit dès le départ par le concept unique d'Interface[s] Montréal, Nurun a confirmé son engagement au projet en tant que commanditaire principal. Dans ce cadre, l'équipe de Nurun a effectué un excellent travail pour la conception graphique de l'événement.

Les autres commanditaires et partenaires, Autodesk, TELUS, Alliance NumériQc, Siggraph Montréal, Digitmart ont tous contribué à la visibilité et au succès Interface[s] Montréal.

Les partenariats médias avec Direction informatique, Les Affaires.com et Le lien Multimédia ont permis d'obtenir une très bonne couverture des conférences et la diffusion d'articles élogieux (cf annexes 3 et 4).



8. Conclusion

8.1. Retombées pour la communauté montréalaise des technologies numériques

Par Interface[s] Montréal, le *savoir* innovant et créateur des TIC montréalaises s'est enrichi :

- La complémentarité réunie des divers profils des conférenciers a constitué en soi un véritable succès. Elle a permis de positionner d'emblée le discours de la transversalité inhérente aux interfaces numériques. La diversité des conférenciers, leur niveau d'expertise et la qualité de leur prestation ont su mettre de l'avant la profondeur des nouvelles avenues offertes par Montréal en technologies numériques.
- Les personnes-clés en interfaces numériques se sont identifiées dans nos répertoires (ex. la liste constituée de 400 experts). La pertinence du format de l'événement axée sur la transversalité ainsi que la définition et les choix initiaux des thématiques a passé avec succès l'épreuve de la pratique. Les thématiques ont répondu aux besoins en *savoir* des personnes présentes (entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants...). Certes, il y a à se pencher à nouveau sur leur précision en fonction d'une nouvelle édition de l'événement.
- Interface[s] Montréal a représenté un excellent levier d'interactions et de communication pour la communauté montréalaise des TIC. Nombre de commanditaires ont compris leur intérêt d'en être partie prenante.
- Un des grands succès d'Interface[s] Montréal a été la participation tout au long des conférences d'un nombre impressionnant de décideurs de l'industrie des technologies numériques.
- Sans compter une fréquentation relativement élevée du site Web de l'événement. Près de 600 participants se sont informés sur les perspectives transsectorielles offertes en interfaces numériques. Ils ont pu interagir avec les leaders de ses différents segments d'activité et ont trouvé un réel intérêt à s'ouvrir auprès d'autres secteurs des TIC que le leur.
- Soutenues par divers outils Web, de nombreuses collaborations ont vu le jour en commençant par les conférenciers entre eux.
- Qui plus est, la communauté montréalaise des TIC dispose dorénavant d'un stock d'informations audio et vidéo illustrant son savoir-faire de pointe pour sa promotion, la formation, etc.

8.2. Retombées pour la SAT

Les retombées pour la SAT ont été considérables.

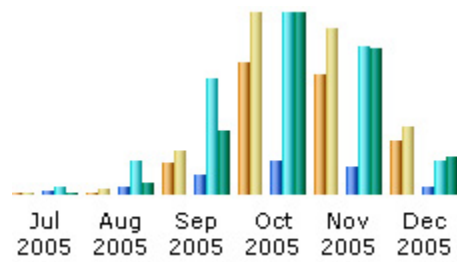
La SAT a pu mettre en avant auprès d'une clientèle nouvelle (entrepreneurs et chercheurs particulièrement) son statut de lieu culturel majeur de la créativité montréalaise. La SAT a fait la preuve qu'elle est en mesure de tisser des ponts créateurs entre les arts, les technologies, les industries en plus d'être un lieu propice à l'innovation. De plus, elle a valorisé son expertise unique en maillage transsectoriel ainsi que son espace.

Près de 600 participants, dont une grande partie de décideurs, ont constaté la qualité des recherches effectuées à la SAT (SAT TOT, audioTWIST), mais aussi le professionnalisme, le dynamisme et la capacité de la SAT à agir en tant que ferment de l'essor de la communauté numérique montréalaise positionnée de façon enviable au sein du Gotha international des TIC.

Depuis Interface[s] Montréal, des sociétés telles que Nortel, Telus, Autodesk, Ubisoft ont confirmé leurs enthousiasmes à collaborer de nouveau à l'avenir avec la SAT.

L'événement lui a donc permis de renforcer ses interactions avec les entreprises et les centres de recherche.

Annexe 1 – Statistiques site Web de juin 05 à janvier 06



	Visiteurs uniques	Nb. de visites	Pages	Hits	Bandwidth
Juin à sep. 2005	799	1202	47886	247202	1.421GB
Octobre 2005	3021	4157	45508	244665	2.99 GB
trafic		1.37 /visiteur	10.94 /visite	58.85 /visite	754.73 KB/visite
Novembre 2005	2742	3829	35419	199569	2.43 GB
trafic		1.39 /visiteur	9.25 /visite	52.12 /visite	664.55 KB/visite
Décembre 2005	1208	1540	8591	45498	0.626 GB
trafic		1.27 /visiteur	5.57 /visite	29.54 /visite	416.9 KB/visite
Janvier 2006	492	600	2370	12060	0.17 GB
trafic		1.21 /visiteur	3.95 /visite	20.1 /visite	291.72 KB/visite
Total	8262	11328	139774	748994	7.64 GB

Annexe 2 – Liste de diffusion

Notre liste de diffusion a été constituée de deux bases de données détaillées ci-après, de la liste de diffusion de la SAT et des personnes inscrites au bulletin électronique par le biais du site web.

Base de données des entreprises en TIC de la région métropolitaine montréalaise (Origine MI, E&BData) :

Cette base de données contient 6 listes distinctes et pour chaque entrée/entreprise, les coordonnées de son président ou directeur général :

Arts (artistes, centres / organismes)	272
SMNI (service et médias numériques)	248
Fabrication	280
ST (services télécoms)	212
SI (services informatiques)	528
Télécommunication	551

Base de données – recherche universitaire (facultés, départements, laboratoires de recherche, étudiants, etc.)

Cette base de données contient les coordonnées des personnes-clés :

Université Concordia	
- Professeurs, assistants professeurs	713
- Administration : directeurs, coordinateurs	710
École Polytechnique de Montréal	
- Recherche et développement	76
- LARIM	75
- Dir prof R&D	664
ETS	
- Dir Dép	270
- Service de communications	73
INRS-EMT	
- Professeurs, étudiants doctorat, étudiants maîtrise	117
Université de Montréal	
- Faculté aménagement :	105
- Faculté arts et sciences, département communication :	90
- Faculté arts et sciences, département physique :	56
- Faculté arts et sciences, département mathématiques statistique :	27
- Faculté arts et sciences, département DIRO :	224
UQUAM (Direction, professeurs, chercheurs, étudiants)	
- Faculté des sciences, département d'informatique	62
- Laboratoire de combinatoire et d'informatique mathématique - LACIM	24
- Ecole des sciences de la gestion, département de management et technologique	63
- Faculté des sciences humaines, département de géographie	38
- Faculté des sciences humaines	20
- Faculté des sciences, département des sciences de la terre et de l'atmosphère	34
- Le Centre de modélisation régionale du climat CMRC	14
- Faculté des arts, École supérieure de théâtre	36
- Faculté des arts Département de musique	25
- Faculté des arts Département d'histoire de l'art	53
- Faculté des arts Département de danse	17
- École supérieure de mode de Montréal	25
- Faculté des arts École de design	32
- Faculté des arts École des arts visuels et médiatiques	84
- Faculté des sciences humaines Département de linguistique et de didactique des langues	51
- Faculté des sciences Département des sciences de la terre et de l'atmosphère	61
- Faculté des sciences Département de mathématiques	54

Annexe 3 – Presse et média | Parutions

Télévision

CHARRON, François, Multimédia et Internet, émission Bonjour, TVA, 30 septembre 2005, 7 h 45, 5'31"

GODBOUT, Michel, émission Canada Now - Montréal, CBC, 7 octobre 2005, 18 h 25, 3'23"

La revanche des Nerdz, Canal Z, 13 octobre 2005

CHARRON, François, Multimédia et Internet, émission Bonjour, TVA, 14 octobre 2005, 7 h 45, 5'38"

GODBOUT, Michel, émission Canada Now - Ottawa, CBC, 17 octobre 2005

Radio

BLONDIN, Sophie-Andrée, Mariages numériques transdisciplinaires, Les Années Lumière, Radio-Canada, 1ère chaîne, 6 novembre 2005, 12 h 30, 8'45"

Quotidien

KING, Mike, Artists meet business tech types, The Gazette, 4 octobre 2005, page B3

DUMAIS, Michel, Lancement d'Interface(s) Montréal à la SAT, Métro, le 5 octobre 2005, page 22

Mensuel

(À venir) PERRIN, Nicolas, Convergence, mars 2006

Bulletins spécialisés (électroniques et télécopies)

CRIM, 22 septembre

PERRIN, Nicolas, Le Lien MULTIMÉDIA par FAX/PDF, semaine du 25 septembre, page 1

À l'agenda, InfoPresse, le 3 octobre

InterlogiQ – calendrier des événements du bulletin électronique d'octobre

Le Quotidien, Qui fait Quoi, le 7 octobre 2005, page 3

PERRIN, Nicolas, Interface(s) Montréal crée des liens, Le Lien MULTIMÉDIA par FAX/PDF, semaine du 10 oct. 2005 (vol. 11 no 37)

À l'agenda, InfoPresse, le 10 octobre

Grenier aux nouvelles, le 11 octobre 2005, page 1 et 4

À l'agenda, InfoPresse, le 17 octobre

GRANMONT, Charles, La SAT joue les médiateurs numériques, InfoPresse, 18 octobre 2005

FERLAND, Jean-François, Arts technologiques et affaires : un triangle numérique prometteur, Direction informatique Express, le 21 octobre 2005

À l'agenda, InfoPresse, le 24 octobre

GRANMONT, Charles, Interagir au-delà de l'écran, InfoPresse, le 25 octobre 2005

À l'agenda, InfoPresse, le 31 octobre

À l'agenda, InfoPresse, le 7 novembre

PERRIN, Nicolas, Interfaces Montréal: Animation numérique: l'illusion sans limites, Le Lien MULTIMÉDIA par FAX/PDF, semaine du 7 novembre 2005(vol. 11, no 41), page 1

À l'agenda, InfoPresse, le 14 novembre

GRANMONT, Charles, L'expérentiel prend sa place, InfoPresse, le 15 novembre 2005

À l'agenda, InfoPresse, le 21 novembre

À l'agenda, InfoPresse, le 28 novembre

Ferland, Jean-François, Interface(s) Montréal : appréciation des participants, Direction Informatique

Cybermédias

CHARRON, François, Innovations technologiques québécoises, Conférences démo à laSAT, chronique Techno, Web et jeux, francoischarron.com, (résumé de la chronique téléprésentée à Salut Bonjour, TVA le 30 septembre), à partir du 30 septembre 2005. (sur abonnement)

KING, Mike, Artists meet business tech types, The Gazette, 4 octobre 2005 (sur abonnement)

DUMAIS, Michel, Lancement d'Interface(s) Montréal à la SAT, Branchez-vous !, à partir du 4 octobre 2005

PERRIN, Nicolas, Interface(s) Montréal crée des liens, Lien multimédia, reportage photos sur le lancement d'Interface[s] Montréal, sur la conférence-démos Immersion et virtualité et sur la conférence-démos Audio et vidéo IP, à partir du 10 octobre 2005 (sur abonnement)

CHARRON, François, Votre visage en 3D, Conférences technologiques, chroniqueTechno, Web et jeux, francoischarron.com, (résumé de la chronique télé présentée à Salut Bonjour, TVA le 14 octobre), à partir du 14 octobre 2005

CHARRON, François, Virtual made in Québec, Conférences techno, chronique Techno, Web et jeux, francoischarron.com, (résumé de la chronique télé présentée à Salut Bonjour, TVA le 28 octobre), à partir du 28 octobre 2005

Site Web de l'émission La Revanche des Nerdz, Ztele.com, 13 octobre 2005

BLONDIN, Sophie-Andrée, Mariages numériques transdisciplinaires, Les Années lumière, Radio-Canada, 1ère chaîne, à partir du 6 novembre 2005

PERRIN, Nicolas, Interfaces Montréal: Animation numérique: l'illusion sans limites, reportage photos, Le Lien MULTIMÉDIA, à partir du 9 novembre 2005 (sur abonnement)

GUGGLIELMINETTI, Bruno, Conférence de génie numérique en ligne, Le Carnet techno de Bruno Guglielminetti, Radio-Canada, à partir du 15 novembre 2005, 9'01"

NetDiver.net, Agenda hebdomadaire, page d'accueil, chaque semaine entre le 3 octobre et le 1er décembre

Dossier de presse complet disponible sur demande

Annexe 4 – Témoignages

Il est essentiel pour une communauté d'intérêt de bénéficier d'une structure de réseautage. La SAT remplit ce rôle à la perfection. Très riche de possibilités. On a déjà des retombées très encourageantes.

Louis-Martin Duval
Directeur création | BuzzLab Montréal

I have been impressed about the effectiveness of these sessions as they surpassed our expectations. Great focus from the team. The selection of topics and mix of presenters' expertise/background was perfect - right on target. The mode of operation (networking, presentation and possibility to continue discussion after) is also very effective. I really appreciated the horizontal view approach.

Benoit Pelletier | Nortel

Pour le réseautage, la SAT s'est révélée on ne peut plus efficace. Très agréablement surpris ! Ayant participé en tant que conférencier, je trouve que nous avons été traités avec beaucoup de gentillesse et de professionnalisme.

Pierre Marcotte | Genisys

À l'époque, notre institut était encore en train de s'organiser et nous n'avons pas opté d'y participer. Nous demeurons toutefois intéressés par le concept d'Interfaces et aimerions supporter le prochain volet (...) En effet, l'IIT désire explorer la possibilité de mettre son réseau cellulaire mobile de 3e génération à la disposition des développeurs de logiciels pour plateformes mobiles telles téléphones cellulaires et ordinateurs de poche.

Burt Crépeault
Directeur des Opérations – Équipe technique | Institut international des télécommunications