

**Références et documentation
à l'intention de
la Mission VirtualTech 2 Montréal et Toronto**

14 – 21 janvier 2007
sous les auspices
de l'Association TRANSINNOVA

mise à jour le 18 janvier 2007

Gabriel Claret
conseiller technologique
Direction des technologies stratégiques
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
claret.gabriel@mdeie.gouv.qc.ca

Table des matières

Remerciements et contributions	3
Avertissement au lecteur.....	3
Études générales.....	4
Province de Québec	5
Montréal.....	6
Montréal International.....	7
Ontario	10
Toronto.....	10
Ottawa.....	11
Réseaux de recherche et de partenariats.....	13
HEXAGRAM.....	13
PROMPT-QUEBEC	14
Institut international des Télécommunications	16
Société des arts technologiques.....	17
Centres et groupes de recherche et institutions de formation.....	20
Financement de la recherche et des entreprises	21
Les sociétés de capital risque spécialisées en TIC.....	21
Les fonds et mesures spécifiques	21
Manifestation, événement, colloque, sommet.....	23
Associations et regroupements en TIC, multimédia et Conseils.....	24
Presse et bulletins électronique.....	25
Communiqués de presse ou articles sur entreprises	26
Site d'informations.....	26
Coordonnées des contacts au MDEIE	28
Statistiques sur la recherche dans les technologies de l'information et des communications.....	29
Exemples de fiches par centre de recherche sur le site :	31

Remerciements et contributions

L'auteur de ce note remercie les personnes suivantes qui ont " nourri " ce document de références et de documentation pour aborder certains des secteurs des technologies de l'information et des communications dans la région de Montréal surtout et très succinctement dans la région de Toronto. Le document pourra être mis à jour à la fin de la mission et devenir un document partageable :

Kina Konto, Direction de la valorisation et du transfert, Ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation (MDEIE).
Jean-François Bédard, Direction des technologies stratégiques, MDEIE
Claude Lévis, Direction de la valorisation et du transfert, MDEIE
Maryse Saint-Jean, Direction de la valorisation et du transfert, MDEIE (cartographie)
Pierre Le Bel, Direction des technologies de l'information et des communications, MDEIE

Luc Carignan, Investissement Québec
Harold Gendron, Alliance NumériQC

Avertissement au lecteur

Cette documentation a été préparée dans le but de familiariser les participants à la mission sur l'économie numérique et le multimédia en janvier 2007 à Montréal et Toronto.

Les limites d'un tel recensement est évident étant donné la complexité du secteur des technologies de l'information et des communications et d'un de ces sous secteurs que constituent l'image numérique et le multimédia.

Il est aussi difficile de répondre à toutes les attentes d'informations et de renseignements précis sur tel ou tel aspect du secteur. Cependant l'effort a porté sur le recensement des études pertinentes permettant de donner une vue globale de la situation surtout dans la région de Montréal et si possible sur un format électronique disponible en ligne.

Pour faciliter la consultation des documents listés, ceux qui sont précédés d'un astérisque - * - sont considérés comme des incontournables par l'auteur de cette note. Cette cotation n'implique aucun jugement sur les autres études ou analyses citées.

La cartographie des acteurs du multimédia et de l'image numérique est un complément utile pour aller plus loin dans l'investigation du secteur dans la région de Montréal relativement aux centres et laboratoires de recherches ainsi qu'aux organismes actifs dans le développement des technologies de l'information et des communications. La cartographie n'inclut les organismes de l'optique-photonique, ni des télécommunications, ou des services informatiques. La frontière du secteur image numérique et multimédia si on prend en considération à la fois la production, les technologies, les services aux industries et aux créateurs. (voir infra la section Centres, groupes de recherche et institution de formation infra).

Les oublis majeurs sont imputables au seul auteur de cette note. Les participants à la mission pourront l'enrichir à leur guise en fonction de leurs intérêts.

Études générales

* [2005]

John Briton, Richard Smith, Diane Gabrielle-Tremblay, Contrats in clustering : the example of Canadian New Media, Toronto, 23 p.

<http://www.utoronto.ca/isrn/documents/05papers/Britton05paper.pdf>

voir les autres publications sur clusters de multimédia et autres clusters:

http://www.utoronto.ca/isrn/web_files/working_papers.htm

[2004]

Graytek Management Inc. en association avec Roger Voyer, Jorge Niosi, Franco Materazzi, Neelam Makhija, Études des grappes technologiques convergentes TIC/SV, réalisée pour les Directions générales des TIC et des Sciences de la vie Industrie Canada et le Conseil national de recherches du Canada, synthèse.

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/fr/it07738f.html>

[2004]

Graytek Management Inc. en association avec Roger Voyer, Jorge Niosi, Franco Materazzi, Neelam Makhija, Études comparant les technologies de l'information et des communications (TIC) et les sciences de la vie (SV) ainsi que leurs convergences dans de nouvelles grappes technologiques, à Vancouver, Toronto, Montréal, Ottawa, novembre 2004, sommaire exécutif et rapport final

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/it07730f.pdf/\\$file/it07730f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/it07730f.pdf/$file/it07730f.pdf)

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/it07738_f.pdf/\\$file/it07738_f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/it07738_f.pdf/$file/it07738_f.pdf)

* Module du rapport sur Montréal

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/Montreal_f.pdf/\\$file/Montreal_f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/Montreal_f.pdf/$file/Montreal_f.pdf)

* Module du rapport sur Toronto

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/toronto_f.pdf/\\$file/toronto_f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/toronto_f.pdf/$file/toronto_f.pdf)

[2006]

Information Technology Association of Canada, Building a Productive and Competitive Knowledge-Based Economy in Canada , A Pre-Budget Submission by the Information Technology Association of Canada, October 2006, 12 p.

<http://www.itac.ca/PolicyandAdvocacy/Papers/06Oct31Pre-BudgetSubmission.pdf>

[2006]

Information Technology Association of Canada and Ottawa Carleton Institute, Improving Productivity through Changes to the Federal SR&D Tax Program, a joint ITAC-OCRI position paper, prepared by Bill Toms and Davis B. Watters, Global Advantage Consulting Group Inc. Ottawa, june 2006, 41 p.

<http://www.itac.ca/Archive/SRED/06JuneImprovingProductivitySR&ED.pdf>

[2001]

Association des producteurs en multimédia interactif du Canada, Profil de l'industrie canadienne du multimédia pour Industrie Canada, étude préparée par Stéphane Dion, 120 p.

version française :

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107133f.pdf/\\$FILE/0107133f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107133f.pdf/$FILE/0107133f.pdf)

version anglaise :

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107133e.pdf/\\$FILE/0107133e.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107133e.pdf/$FILE/0107133e.pdf)

[2003]

Les Environnements Numériques de Travail en milieu scolaire au Canada. Caisse des dépôts, juillet 2003, 277p.

Après un survol de la situation canadienne à l'égard des technologies de l'information et de la communication à l'école, le rapport analyse d'une manière approfondie quatre espaces numériques de travail (ENT). Le concept français d'ENT a été interprété pour correspondre à la réalité scolaire canadienne. Les auteurs ont considéré qu'ils étaient en présence d'un espace numérique de travail lorsque l'ensemble des ressources et des services était proposé aux élèves d'un établissement physique travaillant en groupe-classe et ce de façon permanente et personnalisée. Aujourd'hui, les principales innovations dans les écoles sont liées aux TIC. Il s'agit d'une étude de grande envergure, menée sur 15 566 écoles représentant 2 416 373 élèves du primaire et 2 953 343 élèves du secondaire. Les élèves disposent d'un ordinateur pour six environ.

http://www.dent.caissedesdepots.fr/commun/pdf/publications/Etudes/cartableNum/Ca_rapport_final_1107.pdf

Source : <http://www.inrp.fr/vst/LettreVST/octobre2006.htm>

[2003]

L'Observatoire mondial du Multimédia (O2M), l'organisme de recherche de la Fédération internationale des association du mu.timédia (FIAM) étude : Pérenniser la présence des contenus culturels et patrimoniaux en ligne : d'un modèle économique vers une stratégie adaptée.

L'observatoire ne semble plus être actif.

<http://www.fiam.org/fr/FIAM-O2M-perennite.pdf>

Province de Québec

[2003]

Ministère du développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Filières des technologies de l'information et des communications, Portrait industriel, octobre 2003, 84 p.

http://www.mdeie.gouv.qc.ca/mdercontent/000021780000/upload/publications/pdf/Entreprises/secteurs_industriels/profils_industriels/TIC.pdf

Ministère du développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, page d'accueil sur les Technologies de l'Information et des communications

http://www.mdeie.gouv.qc.ca/page/web/portail/entreprises/nav/Secteurs_industriels/44005.html?iddoc=44005

[2006]

Technocompétences, Diagnostic sectoriel de main d'oeuvre de l'Industrie des Technologies de l'Information et des Communications (TIC), février 2006, 85 p

<http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/Diagnostic.pdf>

* [2005]

Technocompétences, Dialogue entre les entreprises du jeu électronique et de la formation, avril 2005, 16 p.

http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/CR_dialogue.pdf

* [2005]

Technocompétences, L'industrie du jeu électronique au Québec, Enjeux de formation et développement économique, avril 2005
http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/rapportJeu_Final.pdf

Technocompétences, Sommaire de l'enquête salariale sur la rémunération des emplois dans les technologies de l'information, 5 p. -
http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/sommaire_enq.pdf

[2003]

Réseau InterlogiQ

Le Portrait 2003 de l'industrie des TIC, résumé, décembre 2003 :

http://www.interlogiq.ca/francais/mediaCenter/releaseQSPC/PortraitTIC23_2.pdf

* [2006]

Observatoire de la culture et des communications, Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec, Statistiques en bref, no. 16/ février 2006
www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

[2004]

Ministère de Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, Direction générale des communications et des services à la clientèle, Industrie de la formation virtuelle, mars 2004.

http://www.mdeie.gouv.qc.ca/mdercontent/000021780000/upload/publications/pdf/Entreprises/secteurs_industriels/profils_industriels/e_learning.pdf

Montréal

* [2006]

Technocompétences - Emploi Québec et Table métropolitaine de Montréal /Emploi-Québec, Veille de l'industrie manufacturière des produits informatiques et électroniques de la région de Montréal, mars 2006, 51 p.

préparé par Gilles Gagnon de DigiPlan TEC

http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/Manufacturier_final_web.pdf

* [2005]

Industrie Canada par Gilles Gagnon de DigiPlan TEC, Image numérique, Carte stratégique et plan d'orientation, mars 2005

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107814f.pdf/\\$FILE/0107814f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0107814f.pdf/$FILE/0107814f.pdf)

* [2003]

Montréal International, L'industrie des technologies de l'information et du multimédia dans la région de Montréal, Profil stratégique, 2003

<http://www.montrealinternational.com/docs/profilTIC-fr.pdf>

et un bulletin 4 pages TIC :

http://www.montrealinternational.com/fr/grappes/docs/MI_2103_TIC_01_10_FR.pdf

Montréal International, Rapport sur la grappe des technologies de l'Information et des communications, Rapport d'activité 2005-2006, 18 p

Est incluse une liste des personnes ayant participé aux différents comités de la grappe des TIC en 2005-2006 - non disponible en ligne.

[2005]

Communauté métropolitaine de Montréal, grappe des technologies de l'Information et des communications,
http://www.cmm.qc.ca/fileadmin/user_upload/documents/gm_tic.pdf

* [2005]

Diane-Gabrielle Tremblay et Serge Rousseau, Le secteur du multimédia à Montréal peut-il être considéré comme un milieu innovateur, Note de recherche 25-03, Chaire de recherche du Canada sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir, Télé-université, Université du Québec, janvier 2005
<http://www.teluq.quebec.ca/chaireecosavoir/pdf/NRC05-03.pdf>

[2005]

Diane-Gabrielle Tremblay et Serge Rousseau, Politique d'aménagement et multimédia, la revalorisation des espaces esseulés par une gouvernance mixte, Note de recherche 25-02, Chaire de recherche du Canada sur les enjeux socio-organisationnels de l'économie du savoir, Télé-université, Université du Québec, janvier 2005
<http://www.teluq.quebec.ca/chaireecosavoir/pdf/NRC05-02.pdf>

[2005]

Claire Poitras, New Technologies in old neighbourhoods, breaking off in history? Montreal Case Study, 2005, Institut national recherche scientifique Urbanisation, Culture et Société.
http://www.inrs-ucs.quebec.ca/pdf/inedit2005_10.pdf

[2003]

Cité du multimédia

une présentation sur la cité, à l'intérieur une carte de localisation

<http://www.citemultimedia.com/francais/home/home.asp>

<http://www.citemultimedia.com/francais/home/brochure/CiteMultimedia-Fran.ppt#1>

Table de concertation sur les arts numériques parrainée par la Ville de Montréal, préparation d'un mémoire en cours sur les Arts Numériques à Montréal qui devrait être diffusé en février 2007. Cette table intergouvernementale comprend six organismes à sa table de concertation permanente : Conseils des Arts du Canada, Conseil des Arts et Lettres du Québec, Patrimoine Canadien, Conseil des Arts de Montréal, Ministère des Affaires municipales et des Régions et Ville de Montréal .

Montréal International

La direction de la Grappe est assurée par Mme Lyne Bouchard, vice-présidente.

Avec ses 2700 entreprises et près de 110 000 emplois, la grappe des technologies de l'information et des communications (TIC) est de loin la plus importante des grappes industrielles montréalaises. À titre comparatif, la grappe du Montréal métropolitain arrive au second rang au Canada pour le nombre d'emplois et d'entreprises TIC et au huitième rang en Amérique du Nord. La grappe est clairement de taille mondiale.

C'est dans cette perspective que Montréal International a mis sur pied la grappe des technologies de l'information et des communications et en assume l'incubation. Les années 2004 et 2005 ont donné lieu à la définition d'un plan d'action ambitieux pour la grappe. L'année 2006 marque la première année de l'implication de ce plan.

La grappe des TIC du Montréal métropolitain se subdivise en sept secteurs : fabrication; logiciel; services informatiques; services de télécommunication; services/médias numériques interactifs; audiovisuel et son numériques; arts numériques. Dans le cadre des travaux qui ont mené à la définition du plan d'action de la grappe, un effort important a été mis sur le dénombrement des entreprises et des emplois totaux composant la grappe.

Au niveau sectoriel, les secteurs traditionnels en TIC que sont la fabrication, le logiciel, les services informatiques et les services télécoms représentent 65% des entreprises et plus de 70% des emplois. Puisque la compétitivité de la grappe des TIC du Montréal métropolitain repose sur sa diversité, un indice important de la croissance de la grappe dans le futur sera la proportion qu'occuperont les trois autres secteurs, et l'influence que ces secteurs auront sur les autres.

Le comité de direction de la grappe des TIC a adopté en novembre 2005 un plan d'action. Il est le résultat de la mobilisation de 250 chefs de file de la grappe montréalaise des TIC dans les comités de pilotage et sectoriels. Ces intervenants ont identifié une série d'actions et de projets à entreprendre pour augmenter la compétitivité, la productivité et la profitabilité de la grappe, et plus spécifiquement, il s'agit :

- d'actions en continu visant séparément chacun des sept secteurs formant la grappe (donc, des actions sectorielles) ;
- d'actions transversales impliquant simultanément tous les secteurs ;
- de projets structurants capables de mobiliser toute la grappe, mais ayant des effets au-delà de cette dernière ;
- d'actions inter grappes liant TIC, sciences de la vie et aérospatiale et d'actions intégrées portant sur le déploiement d'une gouvernance plus formelle de la grappe.

Par la mise en oeuvre du plan d'action, les résultats suivants sont visés à l'horizon 2010 :

- Création nette de 15 000 à 25 000 emplois privés dans la grappe ;
- 150 entreprises viables lancées par année ;
- Investissements de capital de risque triplés ;
- Croissance de 30% des exportations ;
- Augmentation de 25% des effectifs de la recherche et développement privée et universitaire.

Source : Rapport d'activité 2005-2006 de la grappe des TIC de Montréal International

Profil de l'industrie des TIC, Montréal métropolitain, 2004

Secteurs	Établissements	%	Emplois	%
Fabrication	280	11%	20 115	19%
Logiciel	693	26%	17 382	16%
Services informatiques	527	20%	23 132	21%
Services télécoms	212	8%	16 705	15%
Services/médias numériques interactifs*	270	10%	5 820	5%
Audiovisuel/son numériques*	330	12%	8 200	8%
Arts numériques*	50	2%	1 200	1%
Total privé (+ 200 non classés)	2 562	96%	92 554	86%
Travailleurs autonomes	s. o.	s. o.	11 000	10%
Recherche universitaire	100	4%	4 500	4%
Grand total	2 662	100%	108 054	100%

Source : Source : Montréal International (E&B Data et Concept et Forme), 21 décembre 2004
*données arrondies

* à mettre en perspective avec les dernières données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

Ontario

Quelques références seulement

Toronto

[2003]

Glen Norcliffe and Derrek Eberts, *The New Artisan and Metropolitan Space : The Computer Animation Industry in Toronto*, in Presses de l'Université du Québec, 1999, *Entre métropolisation et le village global*, sous la direction de Jean-Marc Fontan, Juan Luis Klein et Diane Gabrielle Tremblay, pp. 215- 232.

[2005]

Greater Toronto Marketing Alliance, Information and Communication Technology (ICT), Industry size and composition, Labor Force, Business Competitiveness, Innovation
http://www.greatertoronto.org/investing_sec_03.htm#1

* [2005]

Greater Toronto Marketing Alliance, Information and Communication Technology (ICT), Interactive Digital Media (iDM), Industry size and composition, Labor Force, Business Competitiveness, Innovation

Study on the iDM Industry in the Greater Toronto Area (GTA)

http://www.greatertoronto.org/investing_sec_03_a.htm

http://www.greatertoronto.org/investing_sec_03.htm

voir aussi la page référencée sur les programmes gouvernementaux (Government support programs):

http://www.greatertoronto.org/site_02.htm

[2004]

Greater Toronto Area, Information and Communication Technologies Study 2004, GTA ICT Overview, study partners

<http://www.greatertoronto.org/pdf/GTAICTOverview.pdf>

* [2006]

Toronto Case Study, Munk Centre for International Studies, University of Toronto, M. Gertler, L. Tesolin, S. Weinstock, *Strategies for Creative Cities Project*, July 2006
http://www.web.net/~imagineatoronto/Creative_Cities_Toronto_Case_Study.pdf

* [2006]

Imagine a Toronto, *Strategies for a creative city*, July 24, 2006
<http://www.web.net/~imagineatoronto/fullReport.pdf>

Toronto Region Research Alliance

<http://www.trra.ca/trratorontoregion/>

voir le rapport :

[2006]

At a crossroads, Strengthening the Toronto's Research Region and Innovation Economy

[http://www.igloo.org/community.igloo?r0=community-](http://www.igloo.org/community.igloo?r0=community-download&r0_script=/scripts/document/download.script&r0_pathinfo=%2F%7Bd467c1bb-e8ea-4579-b6b1-94652a4f4538%7D%2FMedia%2Fpressrel%2F2006rele%2Ftrra_cro&r0_output=xml&s=cc)

[download&r0_script=/scripts/document/download.script&r0_pathinfo=%2F%7Bd467c1bb-e8ea-4579-b6b1-](http://www.igloo.org/community.igloo?r0=community-download&r0_script=/scripts/document/download.script&r0_pathinfo=%2F%7Bd467c1bb-e8ea-4579-b6b1-94652a4f4538%7D%2FMedia%2Fpressrel%2F2006rele%2Ftrra_cro&r0_output=xml&s=cc)

[94652a4f4538%7D%2FMedia%2Fpressrel%2F2006rele%2Ftrra_cro&r0_output=xml&s=cc](http://www.igloo.org/community.igloo?r0=community-download&r0_script=/scripts/document/download.script&r0_pathinfo=%2F%7Bd467c1bb-e8ea-4579-b6b1-94652a4f4538%7D%2FMedia%2Fpressrel%2F2006rele%2Ftrra_cro&r0_output=xml&s=cc)

Sheridan Institute of Technology and Advanced Learning
<http://www1.sheridaninstitute.ca/>

The University of Toronto's Knowledge Media Design Institute
<http://kmdi.utoronto.ca/>

Le site MaRS à Toronto :
<http://www.marsdd.com/>

What is MaRS?

- Discovery District" – two square kilometers in the heart of downtown that have been designated as the city's centre of innovation.
- MaRS is a not-for-profit corporation founded by leaders from the business and public sectors to improve commercial outcomes from Canada's foundation of science and technology innovation.
- MaRS connects and fosters collaboration between the communities of science, business and capital through co-location in the MaRS Centre and more broadly through catalytic programs, structured networks and the MaRS web portal.
- The MaRS Centre opened in May 2005.

Ottawa

Institut du CNRC sur la vision artificielle, technologie virtuelle
http://iit-iti.nrc-cnrc.gc.ca/index_f.html

vision artificielle 3D
programmes de recherche :
http://iit-iti.nrc-cnrc.gc.ca/r-d/prog-index_f.html

Des chercheurs à l'ITI-CNRC ont mis au point une technique pour visualiser des modèles 3D de grande taille en utilisant un ordinateur PC de bureau. En collaboration avec des partenaires internationaux du secteur du patrimoine et des musées, notamment le Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF) et l'Université de Lecce en Italie, l'équipe de l'ITI-CNRC a recueilli des données à partir de peintures, de sculptures et de sites patrimoniaux, pour faire franchir un pas de plus à la technologie de visualisation 3D. Ces œuvres étaient idéales pour la mise à l'essai et la mise au point de la technologie à cause de leurs formes, de leurs couleurs et de leurs textures complexes.

La méthode GoLD (pour Geomorphing of levels of Detail) a été présentée lors de la conférence SIGGRAPH de 2005 dans une communication intitulée « GoLD : Visualisation interactive de modèles de grande taille, en couleur et texturés ». Cette communication était l'une des 98 retenues parmi les 461 textes soumis à SIGGRAPH,

<http://www.google.ca/search?hl=fr&q=Doyletech+Corporation+Wireless+technology+road+map&btnG=Rechercher&meta=cr%3DcountryCA>

Ottawa Wireless Cluster : <http://www.ottawawirelesscluster.com/index.htm>
voir exposé Senik & McDougall
<http://22734.vws.magma.ca/httpdocs/presentations/WTRM%20Overview.ppt>

Ottawa Carleton Research Institute (OCRI) is a key organization that promotes excellence in technology, and is supported by over 450 members.
<http://www.ocri.ca/francais/about/>

SCAN, news for advanced high technology community
<http://www.nationalcapitalscan.ca/news/index.html>

Province de l'Ontario
Un site d'accueil "intéressant" sur Ontario
<http://www.2ontario.com/>

Réseaux de recherche et de partenariats

HEXAGRAM

<http://www.hexagram.org/spip/index.html>

Directeur général : Alban Asselin

Coordonnateur recherche-création : Ricardo Dal Farra

Hexagram est un organisme à but non lucratif créé en 2001, par l'Université du Québec à Montréal et l'Université Concordia, avec le soutien de Valorisation Recherche Québec (VRQ). Son conseil d'administration regroupe 17 membres des milieux académique, institutionnel, artistique, gouvernemental et privé. L'organisme cofinance des projets de recherche universitaire en arts et technologies médiatiques en partenariat avec le milieu du spectacle et de la culture pour faire de Montréal un foyer de créativité et de développement de portée internationale.

Depuis 2002, Hexagram a obtenu 10,8 M\$ de financement public. En plus d'un financement de VRQ de 7 M\$, Hexagram a bénéficié d'octrois de Développement économique Canada (DEC) (2,8 M\$), du ministère des Finances, de l'Économie et de la Recherche, maintenant le Ministère du Développement économique, de l'Innovation et du Développement (750 k\$) et du ministère de la Métropole maintenant intégré au ministère des Affaires municipales et des Régions qui dispose d'un fonds de la métropole (250 k\$).- <http://www.mamr.gouv.qc.ca/>.

Le Fonds Hexagram pour la recherche-création universitaire en arts et technologies médiatiques dispose de 900 k\$ venant de partenaires privés de l'industrie du spectacle et de la culture (Cirque du Soleil, Fondation Daniel Langlois, Clear Channel Entertainment et Groupe Spectacles Gillett).

Jusqu'à maintenant, Hexagram a financé 73 projets de recherche-création d'une valeur de 4,2 M\$. À la fin de ces projets, les sommes reçues de VRQ auront toutes été consacrées à la recherche, les autres sources de financement couvrant les frais d'exploitation de l'organisme.

Pour l'obtention d'infrastructures de recherche universitaire, Hexagram a coordonné une demande de 21 M\$ des deux universités fondatrices auprès de la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI). Hexagram gère maintenant l'accès des chercheurs à ces infrastructures.

Depuis 2004, Hexagram a transformé son modèle d'affaires. D'un fonds subventionnaire conventionnel, il est devenu un consortium de recherche. Cette transformation s'articule autour :

- de la définition des thématiques de recherche de concert avec l'industrie,
- de l'obtention de fonds privés pour soutenir la recherche,
- de la promotion d'une nouvelle culture de valorisation chez les artistes-chercheurs universitaires,

- de l'application de critères d'évaluation des projets qui mettent l'accent sur le potentiel de transfert des recherches.

La propriété intellectuelle est détenue par les universités et les chercheurs. Lors de la commercialisation des résultats de recherche, Hexagram obtient une part des redevances issues d'ententes avec les universités, afin de récupérer une partie ou la totalité de ses mises de fonds et ainsi financer d'autres projets.

Hexagram a entrepris la valorisation de certains résultats de recherche. Deux projets sont en phase de commercialisation : Darwin Dimensions, une agence de distribution artistique de personnages humains virtuels, et le Projet HELP, qui amalgame les avantages offerts par les logiciels de reconstitution d'images numériques aux techniques d'effets spéciaux en production cinématographique.

Répartition des chercheurs et du financement par thématique

Thématique	Chercheurs	' 000 \$
Cinéma émergent et personnages virtuels	9	643
Environnements immersifs, réalité virtuelle et public	9	165
Imagerie numérique évoluée et prototypage rapide	15	548
Interactivité, performance et son	13	375
Nouvelles formes narratives et création audio-vidéo	8	571
Télévision interactive et communautés virtuelles	6	777
Textiles interactifs et ordinateurs vestimentaires	6	441
Vie artificielle et arts robotiques	9	286
Total	75	3 807

Source : Hexagram et MDEIE, Direction des technologies stratégiques

PROMPT-QUEBEC

<http://www.promptquebec.com/>

Charles Despins, président directeur général
François Borrelli, vice-président Développement de partenariat

Cet organisme sans but lucratif vise à offrir un avantage concurrentiel aux entreprises du secteur des télécommunications au moyen de partenariats avec la communauté universitaire

Prompt-Québec est un organisme sans but lucratif constitué le 27 février 2003 grâce à une subvention de 5 M\$ de Valorisation Recherche Québec. L'organisme s'est donné comme mission d'offrir un avantage concurrentiel aux entreprises du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) par des partenariats de recherche avec les universités et les centres publics de recherche.

En trois ans et demi, l'organisme a suscité des partenariats entreprises-universités dont le but est d'offrir aux partenaires industriels des compétences intégrées en recherche et ensuite les appuyer pour exploiter les opportunités du secteur des TIC. Depuis sa création, le gouvernement du Québec a octroyé 7,8 millions de dollars à Prompt-Québec, lui ayant permis de réaliser 26 partenariats de recherche définis par les entreprises en deux rondes de financement dont la valeur totale s'élève à 16,3 M\$.

La première ronde a consisté en 12 projets entre 2003 et 2005, réunissant 180 chercheurs universitaires et industriels. Cette première phase a suscité quelques 250 publications scientifiques. Les résultats ont été transférés à 14 entreprises. Plusieurs projets étaient de nature fondamentale, mais l'impact sur la commercialisation, l'octroi de licences et la création d'entreprises est déjà observable. Les participants provenaient de 10 universités, 17 entreprises et deux instituts de recherche. Une centaine de jeunes chercheurs ont été formés dans le contexte des projets financés.

Une deuxième ronde sur la période 2006-2008 a été lancée avec cette fois une contribution des entreprises en espèces pour 14 projets, 14 entreprises et environ 200 chercheurs. Lors des appels d'offres pour cette deuxième ronde, l'organisme, selon les ressources financières dont il disposait a pu appairier 1,8 M\$ sur deux ans de contributions des industries participantes. Cependant la demande industrielle a dépassé 4 M\$ sur deux ans en espèces et 2,8 M\$ en nature de la part 27 entreprises pour 32 projets. Parmi les entreprises participantes, 10 étaient de la première ronde. La capacité d'appariement de l'organisme est donc tributaire des contributions gouvernementales.

Une aide du MDEIE de 625 000\$ pour la période du 1 avril 2006 au 30 juin 2007 est accompagnée d'une aide complémentaire de Valorisation Recherche Québec. La stratégie québécoise de recherche et d'innovation rendue publique au début du mois de décembre 2006 retient spécifiquement les partenariats de recherche industrielle avec les universités tel que celui du consortium Prompt-Québec et des engagements d'aide financière sur une période triennale sont garantis.

La structure légère de cet organisme permet d'assurer sa neutralité institutionnelle et commerciale. L'organisme n'est pas en concurrence avec les universités et les centres de recherche ne disposant pas de ressources humaines ou d'infrastructures de recherche. Il n'y a pas de concurrence avec le secteur privé, car la propriété intellectuelle des projets n'est pas exploitée par l'organisme ni mise à son profit et elle n'est pas conditionnée à un partage avec les entreprises issues des projets mis en œuvre.

Les membres universitaires sont : l'École polytechnique, l'École de technologie supérieure, l'Institut national de la recherche scientifique, l'université McGill, l'université de Sherbrooke, l'université Concordia, l'université Laval, l'Université du Québec en Outaouais, l'université du Québec à Trois-Rivières et l'Université du Québec en Abitibi – Témiscamingue.

Les membres industriels : Adtek Photomask, Bell Canada, CMC Électronique, Ericsson, InterDigital, Nortel Networks, Research In Motion, SR Telecom, Ultra Electronics, EMS Satellite Networks.

Les membres partenaires : le Centre de technologie physique et de photonique de Montréal (CEPHOM), le Centre d'innovation en microélectronique du Québec (CIMEQ), le Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM), l'Institut international des télécommunications (ITT-R) et l'Institut national d'optique de Québec (INO).

Institut international des Télécommunications

<http://www.iitelecom.com/>

Président et Directeur général : Louis Brunel

Vice-président recherche : Gilles Y. Delisle

Vice-président technologies : Denis Potvin

Directrice générale des opérations, marché internationaux : Michèle Granger

La mission de l'Institut international des télécommunications (IIT) et de l'Institut international des télécommunications - Recherche (IIT -R) est de rassembler et faire collaborer ensemble les principaux acteurs de l'industrie en réunissant grandes entreprises, PME, sociétés de capital de risque et universités.

Centre de formation pour l'industrie, offrant des services conseils de pointe en télécommunications/TIC, l'IIT offre également un support essentiel aux PME innovatrices en les aidant dans les étapes cruciales de la commercialisation et du financement. L'IIT-R est, quant à lui, un Consortium industriel de recherche précompétitive en télécommunications filaires et sans fil qui joue un rôle majeur en Recherche et développement (R-D) tant pour les grandes entreprises que pour les PME.

Fondé en 1999 par l'industrie canadienne des télécommunications avec l'appui financier du gouvernement du Québec, l'Institut international des télécommunications est un organisme sans but lucratif qui compte plus de 70 entreprises membres. Supporté par l'industrie des télécommunications depuis sa création, il se concentre sur la formation industrielle spécialisée et les services technologiques dans le domaine des télécommunications et, plus généralement, dans le domaine des Technologies de l'Information et des Communications (TIC).

En parallèle, un groupe de membres de l'IIT ont créé, en 2004, un consortium de recherche appelé IIT-Recherche (IIT-R). Cette nouvelle entité, sans but lucratif, indépendante de l'IIT, a pour but de dynamiser l'innovation, clé de la relance de l'industrie. L'IIT-R est une initiative de recherche majeure, bénéfique à tous les acteurs du secteur des télécommunications et des TI. Il est accrédité comme Consortium industriel de recherche précompétitive en télécommunications filaires et sans fil, ce qui permet à ses membres de partager les résultats de R-D.

L'Institut international des télécommunications (IIT)

La vision de l'IIT est d'être le meilleur centre industriel d'échange et de création de savoir et de savoir-faire. Sa mission est d'être un agent significatif de développement économique pour l'industrie des télécommunications/TIC.

Comptant plus de 70 membres, l'IIT constitue un lieu de rassemblement unique. Composé des principaux acteurs d'envergure de l'industrie des TIC (opérateurs, manufacturiers, etc.), l'IIT compte aussi un nombre important d'entreprises en démarrage, des PME, des Sociétés d'Investissements et de Capital de risques, des firmes professionnelles, des organismes publics et privés dont les objectifs sont complémentaires à ceux de l'IIT.

L'IIT a signé en décembre 2003 une entente avec l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) de Genève faisant de l'IIT un partenaire privilégié de l'UIT pour appuyer ses centres d'excellence situés dans les pays en développement au niveau de la formation et des services conseils en TIC. Depuis la signature de cette entente, plusieurs activités de formation ont été réalisées avec succès.

Les services offerts par l'IIT sont nombreux et variés. Ils visent à répondre aux besoins de l'industrie dont ceux des PME qui constituent un maillon important dans la chaîne de valeur de notre économie :

Centre industriel de formation présent sur les scènes nationales et internationales;

Centre industriel de tests et de validation technologique;

Services conseils de pointe en Télécommunications/TIC;

Support aux PME innovatrices de l'industrie des télécommunications/TIC.

L'Institut international des télécommunications-Recherche (IIT-R)

L'IIT-R est un Consortium industriel de recherche précompétitive en télécommunications filaires et sans fil, destiné à renforcer le secteur des télécommunications et à améliorer sa compétitivité par rapport à la concurrence internationale. Il vise à poursuivre des projets de recherche fondamentaux et innovateurs et le développement de nouveaux services et de nouvelles applications, basés sur la collaboration entre les grandes entreprises, les PME et les universités qui en sont membres.

Le Consortium est basé sur :

La collaboration entre les grandes entreprises, autant les opérateurs, que les manufacturiers et les PME, pour définir et diriger la recherche précompétitive.

L'utilisation de réseaux réels filaires et sans fil multi-plate-formes et multi-standards non commerciaux.

L'accès aux résultats de la recherche pour tous les membres (recherche précompétitive uniquement).

La coopération avec les universités et les centres de R-D.

L'encouragement à la participation active des PME et la facilitation de leur développement est un élément fondamental du fonctionnement du Consortium.

Même si le cœur du modèle d'affaires de l'IIT-R est fondé sur la recherche précompétitive, deux activités périphériques viennent s'y ajouter : la recherche privée et la formation universitaire de deuxième et troisième cycles. En effet, l'IIT-R s'est aussi donné pour objectif d'offrir, en collaboration avec l'Institut National de la Recherche Scientifique (INRS), une maîtrise en télécommunications appliquées dès septembre 2005.

Source : Site Internet de l'Institut : <http://www.iitelecom.com/index.php?id=4>

Société des arts technologiques

www.sat.qc.ca

La Société des Arts Technologiques (SAT) - un organisme à but non lucratif (OBNL) créé en 1996 - , vise à stimuler des collaborations entre les disciplines artistiques et scientifiques, en offrant un lien au service de la communauté de créateurs et de chercheurs utilisant les technologies numériques.

Installée au cœur du «quartier des spectacles »de la ville de Montréal, la SAT a acquis et rénové ses locaux actuels en 2003, avec le soutien financier des trois paliers de gouvernement (fédéral, provincial et municipal). Depuis l'année financière 2003--2004, le gouvernement du Québec a contribué aux activités et aux infrastructures de la SAT pour un montant de 2,8 M\$. La Ville de Montréal a contribué aux investissements d'infrastructure pour un montant de 1,2 M\$.

Les recherches à la SAT ciblent aussi bien les univers virtuels en réseau, que l'exploration de dispositifs de télé-présence et de télévisite destinés aux institutions d'enseignement, aux communautés autochtones et à la nouvelle muséographie. Elles permettent de positionner Montréal dans le développement d'applications numériques. La signature

récente d'un accord de coopération avec le gouvernement belge témoigne de son rayonnement international.

La SAT, par la mise en réseau de quelques centaines d'artistes chercheurs québécois et étrangers au sein de diverses associations, suscite la réflexion, la créativité et l'innovation et de nouvelles opportunités d'affaires autour des outils de télécommunication interactive.

Depuis deux ans, la SAT organise l'événement *Interfaces Montréal* dont le but est de faire circuler entre les utilisateurs des technologies de l'information et de communications le savoir et l'expérience en interfaces numériques.

Le ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR), le Ministère de la culture et des communications (MCC) et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) ont soutenu en concertation le financement du projet *Territoires ouverts – Open Territory* (projet TOT) initié par la SAT en assurant le financement de contrepartie à la subvention du ministère du Patrimoine canadien. La SAT est le seul organisme, hors milieu universitaire, à recevoir une subvention du *Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias* (FRRNM) de Patrimoine Canada.

Le projet TOT de recherche et d'innovation en arts numériques permet l'échange de données à très haute vitesse. La SAT dans le cadre de ce projet a créé quatre plateformes destinées aux artistes :

- Slam : un logiciel qui permet la diffusion musicale en multi canal;
- PixelTango : un mixeur vidéo numérique « *live* » permettant d'avoir accès à cinq sources d'images diverses en temps réel;
- TéléChacha : permet un lien audio-vidéo bidirectionnel pour la performance simultanée d'artistes à distance en grandeur réelle;
- Light Twist : permet de créer des environnements immersifs à l'aide de projecteurs multiples parfaitement synchronisés sur des écrans à géométrie variable.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Ministère de la culture et des communications accorde une subvention de fonctionnement à la SAT en tant que centre d'artistes.

Le Laboratoire Arts & D de l'université de Montréal en collaboration avec la SAT vient d'obtenir de la Fondation canadienne pour l'innovation une subvention de 1,3 M\$ pour l'établissement d'infrastructure dans le domaine de la recherche en arts technologiques. Ce montant représente 40% d'une subvention totale (incluant les partenaires provinciaux et industriels) de \$3,3 M\$ (27 novembre 2006).

* Voir Conférences **Interfaces** avec des archives sonores et la présentation des entreprises, chercheurs et organismes ayant participé à ces conférences. La consultation de certaines d'entre-elles serait très pertinente avant l'arrivée à Montréal : www.interfacesmontreal.org

* le site du projet THOT
<http://www.tot.sat.qc.ca/fra/fabriquenumerique.html>

Le laboratoire ART&D profite maintenant d'une alliance avec l'Université de Montréal

http://www.sat.qc.ca/article.php?year=2006&month=12&day=01&id_article=549&lang=fr

et le répertoire des organisations par secteur de recherche en technologie numérique
http://www.interfacesmontreal.org/rep/public_fr/index.php

les thématiques de recherche (11) sont :

- Immersion et virtualité
- Tout IP, audio, video
- Visualisation
- Capture du mouvement
- Télémanipulation
- Animation numérique
- Son numérique
- Intelligence artificielle
- Au coeur de la matière numérique
- Résonance des réseaux

Centres et groupes de recherche et institutions de formation

Produit sous format électronique avec des liens cliquables :

* **Cartographie des acteurs du multimédia et de l'image numérique**

disponible auprès du coordonnateur de la mission ou de l'auteur de cette note.

La personne responsable de la production sous format électronique est Maryse St-Jean de la Direction de la valorisation et du transfert du MDEIE sur des propositions faites par G. Claret et Kina Konto du MDEIE. Elle a été conçue sur un format 11 par 17 pouces mais peut être imprimée sur un format A4 ou LETTER en mode paysage à condition de bien configurer le menu d'impression.

Cette cartographie est faite sur le modèle développé par la Direction de la valorisation et du transfert comme outil d'identification des principaux acteurs de l'innovation pour un territoire (une région par exemple) ou pour un secteur. Il existe pour le moment une carte par région administrative du Québec. Pour les secteurs, quelques cartes sont en élaboration. Mais le modèle est à raffiner pour les secteurs. Des consultations ont été engagées pour adapter le modèle à des secteurs ou filières technologiques.

La cartographie Multimédia et Image numérique a deux sources : la base de données développée par Maryse St. Jean Base, base non encore disponible publiquement et le document préparé par Industrie Canada par DigiPlan TEC intitulé Image numérique, Carte stratégique et plan d'orientation, mars 2005 cité ci-dessus »

La carte est accompagnée d'un fichier Excel qui comprend tous les organismes identifiés. Les participants à la mission pourront faire du repérage des organismes listés dans la cartographie en fonction des critères de classement disponible dans le fichier EXCEL qui est aussi celui de la base de données. Il peut cependant y avoir une différence entre les organismes listés dans la cartographie avec lien cliquable et celle du fichier EXCEL, la mise à jour n'étant pas terminée.

Le nombre d'organismes distincts référencés est de l'ordre de 200. On y retrouve notamment les principaux organismes de recherche public en TIC dont le Centre de recherche informatique de Montréal (www.crim.qc.ca), le Centre francophone d'informatisation des organisations (www.cefr.io.qc.ca), les centres collégiaux de transfert de technologie (voir http://www.mdeie.gouv.qc.ca/page/web/portail/scienceTechnologie/service.prt?svcid=PAGE_GENERIQUE_CATEGORIES44&iddoc=42693).

Pour avoir des renseignements uniformes sur chaque centre et regroupement, le lecteur peut utiliser le site développé par le Ministère sur les chercheurs - répertoire des chercheurs :

http://www.erq.gouv.qc.ca/site_html/pages/chercheurs/index.html

et aussi surtout celui des regroupements de recherche:

<http://erq.fcar.qc.ca/rrcr/registre.jsp>

Ces serveurs sont interrogeables par thématique, discipline..., mot clé, par chercheur (le répertoire), par acronyme du Centre. Mais il s'agit des unités, centres de recherche, chaires dans les établissements universitaires.

Trois exemples sont présentés à la fin du document sur les fiches de renseignements disponibles sur chaque centre, par exemple le CIAM, le CITÉ et HEXAGRAM.

Financement de la recherche et des entreprises

un aperçu seulement sur le financement des entreprises dans les technologies de l'information.

En ce qui concerne le financement de la recherche, il faut prendre en compte les conseils subventionnaires des gouvernements du Québec et du Canada, la plupart de ces conseils sont indiqués dans la cartographie présentée dans la Cartographie des acteurs du multimédia et de l'image numérique présentée ci-dessus. Mais un certain nombre d'autres conseils, ministères et organismes sont actifs dans le domaine du multimédia en particulier le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts et lettres du Québec et le ministère de la Culture et des Communications.

Un dossier complet sur les organismes de financement est disponible sur le site de l'Alliance numérique (voir infra)

<http://www.numeriqc.ca/services/affaires/fonds/>

Les sociétés de capital risque spécialisées en TIC

sélection fournie par Investissement Québec :

Argo Global Capital (www.gsmcapital.com)	Technologie de l'information
BCE Capital (www.bcecapital.com)	Technologie de l'information
CAI Capital (www.caifunds.com)	Tous les secteurs
Capimont (www.capimont.com)	Tous les secteurs
EdgeStone Capital (www.edgestone.com)	Tous les secteurs
GTI Capital www.gticapital.com	Technologie de l'information
McLean Watson Capital (www.mcleanwatson.com)	Technologie de l'information
Telesystem (www.telesystem.ca)	Technologie de l'information
Propulsion Ventures (www.propulsionventures.com)	Technologie de l'information (logiciels)

Source : Investissement Québec

Les fonds et mesures spécifiques

le Fonds d'investissement de la culture et des communications

<http://www.ficc.qc.ca/fr/>

Fondation Daniel Langlois pour l'art, la science et la technologie.

<http://www.fondation-langlois.org/>

FIERS Partenaires

www.fierpartenaires.com

FIER Partenaires investit 10 millions de dollars dans le fonds Garage technologie capital-risque Canada (27 avril 2006)

FIER Partenaires est un des trois volets du Fonds d'intervention économique régional (FIER) mis sur pied par le gouvernement du Québec. Il prend la forme d'une société en commandite dont la capitalisation initiale de 180 millions de dollars est assurée par la filiale IQ FIER d'Investissement Québec pour un montant de 90 millions de dollars, et par trois fonds fiscalisés : le Fonds de solidarité FTQ (50 millions de dollars), Capital régional et coopératif Desjardins (25 millions de dollars) et Fondation, le Fonds de développement de la CSN pour la coopération et l'emploi (15 millions de dollars).

Garage Technology Ventures Canada
<http://www.garagecanada.com/>

Garage Canada a une alliance exclusive avec Garage Technology Ventures (Palo Alto) et Band of Angels (Menlo Park).

Fonds de coinvestissement "GO CAPITAL"
http://www.lacaisse.com/media/2006-11-17_GOCapital_FR.pdf

Le Canada, le Québec et des partenaires du secteur privé investissent 100 millions de dollars pour la création d'entreprises du secteur des technologies
http://www.lacaisse.com/media/2006-11-17_GOCapital_FR.pdf

Fonds Télécom Média

La Caisse de dépôt et de placement du Québec et la société privée d'investissement montréalaise Trio Capital ont annoncé le 9 octobre 2006 la création de ce nouveau fonds d'investissement de 200 millions US destiné aux entreprises de l'industrie des télécommunications et des nouveaux médias. Trio Capital agit à titre de gestionnaire du fonds; cette société a été fondée par d'anciens dirigeants de Microcell Télécommunications. Cette société a annoncé la conclusion d'un placement de 50 millions US dans Cellfish Media, société américaine affiliée au groupe français Lagardère, spécialisée dans la création et la distribution de contenus pour téléphones sans fil.
Source : La Presse, 10 octobre 2006
et Communiqué de Dave Brochet, vice-président Investissements Télécommunications et Médias, Caisse des dépôts et placement du Québec.

Mesure fiscale gérée par Investissement Québec

Programme Titre Multimédia:
<http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1652>
http://www.investquebec.com/documents/fr/mesures_fiscales/FTTITRES_general_fr_0406.pdf

<http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1764>
localisation de quelques entreprises
: <http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1756§r=13&suite=&recherche=multimedia>

Investissement Québec, Multimédia, Profil
<http://www.investquebec.com/documents/fr/secteur/Multimedia.pdf>

Fonds d'expérimentation en multimédia (phase 2) , géré par l'Alliance numérique
financement par Développement économique Canada
<http://www.numeriq.ca/services/affaires/fonds/details.asp?id=21>

La société SPINC

<http://www.spinc.ca/Acueil.htm>

Située dans le Sud-Ouest de Montréal, la SPINC est un partenaire d'affaires pour les jeunes entreprises oeuvrant dans le secteur des technologies numériques liées à l'industrie du cinéma, de la télévision et du Web TV. Mise en œuvre grâce à la participation financière de Développement économique Canada, elle est le fruit d'une étroite collaboration entre plusieurs partenaires privés et institutionnels.

Manifestation, événement, colloque, sommet

Digimart, le marché international du cinéma numérique
<http://www.digimart.org/?lang=fr>

7ème Manifestation internationale de vidéo et d'art électronique organisée par Champ Libre, Grande Bibliothèque, Montréal, 20 sept au 1er octobre 2006.
<http://www.champlibre.com/citeinvisible>

Sommet International du jeu à Montréal :

<http://www.sommetjeumontreal.com/2006/>

<http://www.sommetjeumontreal.com/2006/prog/>

ADAPTMontreal2006, Advanced Digital Arts Productions Techniques,
Montréal, octobre 2006

http://www.adaptmontreal.com/a2006/index_site.html

et

http://www.adaptmontreal.com/a2006/Adapt2006_CourseOutlines.pdf

Prix MOEBIUS, sous les auspices de la Chaire UNESCO-BELL

<http://www.mobius2006montreal.uqam.ca>

2007 Media Summit _ New York, 6 - 8 février 2007

<http://www.digitalhollywood.com/MediaSummit.html>

mission du Québec organisée par l'Alliance NumériQ en collaboration avec le MDEIE

Associations et regroupements en TIC, multimédia et Conseils

Alliance NumériQC

www.numeriqc.ca

voir le répertoire d'aide au financement de l'Alliance numériQC

<http://www.numeriqc.ca/services/affaires/fonds/>

et le site des liens très bien documenté:

<http://www.numeriqc.ca/liens/>

Réseau Inter Logiq

www.interlogiq.ca

Association pour les applications pédagogiques de l'ordinateur au postsecondaire (APOP)

www.apop.qc.ca

Association québécoise des utilisateurs de l'ordinateur au primaire-secondaire (AQUOPS)

www.aquops.qc.ca

Fédération de l'informatique du Québec - (FIQ)

www.fiq.qc.ca

Information & Technology Association of Canada

www.itac.ca

Interactive Multimedia Arts and Technologies Association

<http://www.imat.ca/>

Conseil des technologies de l'information et des communications

<http://www.ictc-ctic.ca/fr/>

voir le projet "Wireless Technology Roadmap "

Conseil des ressources humaines du logiciel :

http://www.shrc.ca/francais/index_f.html

Conseil québécois des arts médiatiques :

<http://www.cqam.org/>

même si son site est en construction, il y a une page disponible cependant :

<http://www.cqam.org/fr/services/formation.php>

et : http://www.cqam.org/fr/documents/Formation_CQAM_0304.pdf

Le Réseau PROFETIC, Intégration des TIC et nouvelle pédagogie universitaire

<http://www.profetic.org/>

le colloque LORNET du 8 au 10 nov 2006

<http://www.profetic.org/l2LOR-2006-la-3e-conference>

Banque documentaire

http://profetic.org/rubrique.php3?id_rubrique=6

Conseil des arts du Canada :

<http://www.canadacouncil.ca/canadacouncil/Templates/Home.aspx?NRMODE=Published&NRORIGINALURL=%2fhome-f%2ehm&NRNODEGUID=%7b30B4DA7A-5DDF-4528-B49B-778A3C4A4032%7d&NRCACHEHINT=NoModifyGuest&bhcp=1>

Conseil des arts et lettres du Québec : <http://www.calq.gouv.qc.ca/>
et son programme de bourses dans organismes publics et parapublics
http://www.calq.gouv.qc.ca/artistes/arts_media.htm

Conseil des arts de Montréal
<http://www.artsmontreal.org/>

Presse et bulletins électronique

Lien Multimédia

Depuis 1994: L'hebdo du multimédia et des nouveaux médias au Québec en format pdf.

www.lienmultimedia.com

pour accéder en ligne aux nouvelles (dernière consultation le 25 novembre 2006) :
login : membre; mot de passe : charlie

voir le Répertoire en ligne du Lien Multimédia (commande en ligne) :

<http://www.lienmultimedia.com/guide/>

Bulletin électronique du CEFRIO - Sistech

<http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/sistech/default.asp>

celui de novembre 2006

<http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/sistech/ArticlesPDF2006/Nov17-2006.pdf>

ITAC newsletter

<http://www.itac.ca/MediaCentre/ITACNewsletter/06OctNetflash.htm>

Industrie Canada, Bulletin trimestriel sur le secteur canadien des TIC, deuxième trimestre 2006

[http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0106100-f.pdf/\\$FILE/0106100-f.pdf](http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/vwapj/0106100-f.pdf/$FILE/0106100-f.pdf)

Industrie Canada, Rapport régional sur le secteur des TIC, dernière mise à jour juillet 2005.

Québec :

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/fr/it07186f.html>

Ontario :

<http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/fr/it07187f.html>

Bénéfice.net

<http://benefice-net.branchez-vous.com/index.html>

Direction informatique

<http://www.directioninformatique.com/>

Champ libre

<http://www.champlibre.com/>

Le site Internet ConstellationW - Michel Cartier

<http://www.constellationw.com/fr/qui/auteurs.asp>

voir les collaborateurs :

<http://www.constellationw.com/fr/qui/collaborateurs.asp>

Le site de Hervé Fischer
<http://www.hervefischer.net/>

Les chroniques technologiques dans le journal Le Devoir
de Bruno Guglielminetti
<http://www.ledevoir.com>

L'infobourg, l'agence de presse pédagogique
<http://www.infobourg.com/>

Infopresse, le portail du marketing, de la publicité et des communications
<http://www.infopresse.com/>

Blog de Michel Dumais
<http://www.micheldumais.com/archives/2004/11/26/blog-talk-30/>
nouveau site ?

Blog bilingue THERMO (SAT)
<http://www.thermosat.qc.ca/>
par exemple :
<http://www.thermosat.qc.ca/index.php/2007/01/08/sat-a-montreal-node-for-canadas-new-media-industry/>

Communiqués de presse ou articles sur entreprises

Miranda Technologies
http://www.bdc.ca/fr/business_solutions/venture_capital/portfolio/miranda.htm?iNoC=1

Softimage
<http://www4.softimage.com/francais/entreprise/qqp>

beaucoup d'autres articles présentés dans un document séparé " Revue de presse "

Site d'informations

Info-entrepreneurs, Entreprises Canada et Chambre de commerce du Montréal
métropolitain, Infoguide - Culture et Multimédia
http://www.infoentrepreneurs.org/servlet/ContentServer?cid=1099569601494&pagename=CBSC_QC%2Fdisplay&lang=fr&c=GuideInfoGuide

Observatoire de la culture et des communications du Québec
http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/index.htm

Investissement Québec, secteur multimedia
<http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1754>

en particulier mesures fiscales abolies - cité du multimédia:
<http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1300#8>

Strategis, secteur des TI

http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inict-tic.nsf/fr/h_it06143f.html

Technocompétences, section sur les études

<http://www.technocompetences.qc.ca/site/etudes/index.php>

Coordonnées des contacts au MDEIE

Kina Konto

conseillère en recherche et innovation pour les régions de Montréal et de Laval
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

Direction de la valorisation et du transfert

380, rue Saint-Antoine Ouest, 04-SO

Montréal (Québec), H2Y 3X7

514 873-8330 | poste 5635

418-864-8617

Kina.Konto@mdeie.gouv.qc.ca

Gabriel Clairet

conseiller

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

Direction des technologies stratégiques

380, rue Saint-Antoine Ouest, 04-SO

Montréal (Québec), H2Y 3X7

clairet.gabriel@mdeie.gouv.qc.ca

Jean-François Bédard

Conseiller logiciels

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

Direction des technologies stratégiques

380, rue Saint-Antoine Ouest, 04-SO

Montréal (Québec), H2Y 3X7

Jean-Francois.Bedard@mdeie.gouv.qc.ca

Denis Thériault, directeur

Dir. des technologies de l'information et des communications (DTIC)

710, place D'Youville, 9e étage

Québec (Québec), G1R 4Y4

418 691-5957

418-643-6947

Denis.Theriault@mdeie.gouv.qc.ca

Pierre Le Bel

conseiller

Dir. des technologies de l'information et des communications (DTIC)

380, rue Saint-Antoine Ouest, 04-NE

Montréal (Québec), H2Y 3X7

514 499-2199 | poste 5646

514-864-3755

Pierre.Lebel@mdeie.gouv.qc.ca

Statistiques sur la recherche dans les technologies de l'information et des communications

* Recherche industrielle

Dépenses intra-muros de recherche et développement, Secteurs des technologies de l'information et des communications, Québec, Ontario, et autres régions du Canada, Canada, 2003, en millions de dollars canadien

	Québec	Ontario	Autres régions	Canada	%Québec / Canada
Conception de systèmes informatiques et connexes	250	605	198	1 053	23,7%
Matériel de communication	209	1 399	98	1 706	12,3%
Semi-conducteurs et autres composants électroniques	85	546	98	729	11,7%
Sous - total TIC	544	2 550	394	3 488	15,6%
TOTAL	4 115	7 065	2 212	13 392	30,7%

Source : Statistique Canada, compilation spéciale MDEIE, Pierre-Étienne Grégoire
 voir : http://intranet.organisation.int.que/pages/innovation/contenu/info_strategique/documents/Fiche08B-DIRDEindustrie.pdf
 voir aussi l'Institut de la statistique du Québec :

* Recherche universitaire

Évolution du financement de la recherche universitaire dans les technologies de l'information et des communications, Québec, 1997-1998 à 2003-2004 en millions de dollars canadiens courants.

	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	Total
Matériel TIC	5,53	7,23	6,50	12,26	19,87	13,65	36,15	101,20
Télécommunications TIC	10,33	11,50	13,60	14,68	17,42	18,11	20,63	106,28
Logiciels TIC	17,28	17,09	20,58	23,73	25,40	36,65	31,44	172,16
Total (1)	33,14	35,82	40,68	50,65	62,57	68,32	88,06	379,25
Répartition recherche et infrastructure (2)								
Recherche	33,1	32,7	35,5	42,0	42,3	50,3	54,5	290,4
Infrastructure	0,0	3,1	5,2	8,6	20,3	18,1	33,6	89,0

Source : Système d'information de la recherche universitaire (SIRU), sources publiques et privées, compilation spéciale pour la Direction des technologies stratégiques, septembre 2006

- (1) Les montants n'incluent pas les salaires des professeurs-chercheurs des universités (estimation entre 45 % et 55 % du montant du financement ci-dessus, pour être comparés avec les données de l'OCDE selon les statistiques officielles de la recherche-développement selon le manuel de Frascati (Indicateurs de la R-D).
- (2) La répartition provient de la Base SIRU. Les données financières sur les infrastructures dans cette base sont incomplètes en raison du décalage dans l'enregistrement des données. Selon la base de données du MDEIE sur les infrastructures de recherche, le financement des infrastructures en TIC de 1998-1999 à 2005-2006 est de 187 M\$.

**Répartition des professeurs chercheurs par année et par domaine des TIC et nombre de chercheurs distincts,
Québec, 1997-1998 à 2003-2004**

	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	Chercheurs distincts
Matériel TIC	49	50	47	45	46	52	55	73
Télécommunications TIC	65	69	73	76	74	82	95	109
Logiciels TIC	198	207	212	232	252	264	295	357
Total	312	326	332	353	372	398	445	539

Source : Système d'information de la recherche universitaire, compilation spéciale pour la Direction des technologies stratégiques, septembre 2006

Exemples de fiches par centre de recherche sur le site :

Centre interuniversitaire des arts médiatiques (CIAM)

Identification du responsable	
Responsable(s)	Louise Poissant - poissant.louise@uqam.ca - Directrice (UQAM)
Caractéristiques organisationnelles	
Secteur institutionnel	Universitaire et hospitalier
Catégorie par secteur institutionnel	Regroupements financés par le FRSQ, le FQRSC ou le FQRNT
Le regroupement est inter-universitaire	Oui
Établissement(s) universitaire (s) participant (s) au regroupement	CONCORDIA - MONTREAL - UQAM
Principaux partenaires	Institut de recherche/création en arts et technologies médiatiques (HEXAGRAM)
Expertise du regroupement ou de la chaire	
Mission	Recherches sur les applications, les contenus et le développement de technologies ayant des effets en arts médiatiques.
Secteur(s) de recherche	Arts et lettres
Discipline(s)	Arts visuels et médiatiques - Design - Histoire des arts
Objet(s) de recherche	Approches multiples de la création - Formes d'art émergentes - Modes ou stratégies de diffusion
Champ(s) d'application	Culture
Orientation(s) de recherche (axe(s), programmes(s) de recherche, etc.)	n.a.
Service(s) offert(s)	Aucun service offert
Secteur d'activité économique	n.a.
Ressources	
Effectif total	61
Chercheurs réguliers	61
Source(s) de financement	Fonds québécois de recherche sur la société et la culture
Caractéristiques administratives	
Le regroupement est reconnu par les universités	Oui
Le regroupement est financé par un fonds de recherche québécois	Oui
Année de création	2002
Le regroupement est agréé par le	Non

gouvernement du
Québec à des fins
fiscales

Le regroupement
est une composante
de

n.a.

Localisation

Adresse principale École des arts visuels et médiatiques
Pavillon Judith-Jasmin,
Local J-R445

Ville Montréal

**Région
administrative** 06 - Montréal

Province QC

Code postal H2L 2C4

Téléphone (514) 987-3000 poste 3026

Courriel info@ciam-arts.org

Site internet www.ciam-arts.org/

Centre de recherche interdisciplinaire sur les technologies émergentes (CITÉ)

Identification du responsable

Responsable(s) André Caron - CITE@FAS.umontreal.ca - Directeur (MONTREAL)

Caractéristiques organisationnelles

**Secteur
institutionnel** Universitaire et hospitalier

**Catégorie par
secteur
institutionnel** Regroupements universitaires et hospitaliers (autres)

**Le regroupement
est inter-
universitaire** Non

**Établissement(s)
universitaire (s)
participant (s) au
regroupement** MONTREAL

**Principaux
partenaires** Centre d'entrepreneurship Hec-Poly-UdeM - Chaire Bell en recherche sur les technologies émergentes - Chaire UNESCO-Bell en communication et développement international - Chaire de commerce électronique RBC Groupe financier - CoriMedia - Laboratoires universitaires Bell - Office national du film du Canada (ONF)

Expertise du regroupement ou de la chaire

Mission Contribuer à l'avancement des connaissances fondamentales portant sur les technologies émergentes dans les secteurs de l'information et de la communication.

**Secteur(s) de
recherche** Sciences sociales et humaines

Discipline(s) Communication

**Objet(s) de
recherche** Impacts des nouvelles technologies de l'information

**Champ(s)
d'application** Fondements et avancement des connaissances - Technologies des communications et de l'information

**Orientation(s) de
recherche (axe(s),
programmes(s) de
recherche, etc.)** n.a.

Service(s) offert(s) Aucun service offert

Secteur d'activité n.a.

économique

Ressources	
Effectif total	22
Chercheurs réguliers	22
Source(s) de financement	Entreprises privées - Fondation canadienne pour l'innovation (FCI)

Caractéristiques administratives	
Le regroupement est reconnu par les universités	Oui
Le regroupement est financé par un fonds de recherche québécois	Non
Année de création	2002
Le regroupement est agréé par le gouvernement du Québec à des fins fiscales	Non
Le regroupement est une composante de	n.a.

Localisation	
Adresse principale	Pavillon Marie-Victorin 90, Vincent-d'Indy, Bureau C-431
Ville	Montréal
Région administrative	O6 - Montréal
Province	QC
Code postal	H2V 2S9
Téléphone	(514) 343-5885
Courriel	CITE@FAS.umontreal.ca
Site internet	www.cite.umontreal.ca/

Hexagram - Institut de recherche / création en arts et technologies médiatiques

Identification du responsable	
Responsable(s)	Alban Asselin - albanasselin@hexagram.org - Directeur général (CONCORDIA)

Caractéristiques organisationnelles	
Secteur institutionnel	OBNL
Catégorie par secteur institutionnel	OBNL (autres)
Le regroupement est inter-universitaire	Non
Établissement(s) universitaire (s) participant (s) au regroupement	n.a.

Principaux partenaires	Centre interuniversitaire des arts médiatiques (CIAM) - Université Concordia - Université de Montréal - Université du Québec à Montréal (UQAM)
-------------------------------	--

Expertise du regroupement ou de la chaire

Mission	Hexagram est un institut qui catalyse et valorise les recherches-créations de qualité internationale en milieu universitaire, et qui agit comme pont avec le milieu des arts médiatiques
Secteur(s) de recherche	Arts et lettres
Discipline(s)	Arts visuels et médiatiques
Objet(s) de recherche	Reconnaissance des formes et infographie - Réalité virtuelle - Vidéo et nouveaux médias
Champ(s) d'application	Technologies des communications et de l'information
Orientation(s) de recherche (axe(s), programmes(s) de recherche, etc.)	n.a.
Service(s) offert(s)	Aucun service offert
Secteur d'activité économique	n.a.

Ressources

Effectif total	n.d.
Chercheurs réguliers	68
Source(s) de financement	Ministère des Affaires municipales et des Régions - Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation - Valorisation Recherche Québec

Caractéristiques administratives

Le regroupement est reconnu par les universités	Non
Le regroupement est financé par un fonds de recherche québécois	Non
Année de création	2001
Le regroupement est agréé par le gouvernement du Québec à des fins fiscales	Non
Le regroupement est une composante de	n.a.

Localisation

Adresse principale	1155, rue University, Bureau 901
Ville	Montréal
Région administrative	06 - Montréal
Province	QC
Code postal	H3B 3A7
Téléphone	(514) 288-3737
Courriel	info@hexagram.org
Site internet	www.hexagram.org